

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 24-SSGEC/15**ANEXO I****TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA****1. Denominación del proyecto**

**REFORMA CURRICULAR DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA
– ENS N° 6 Vicente López y Planes**

2. Justificación de la necesidad y oportunidad de la propuesta formativa, avalada con estudios de necesidad, demanda y servicios similares disponibles

A partir de 1999, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofrece la carrera de “Técnico Superior en Producción de Indumentaria”, Resolución SED-209/2000, en la Escuela Normal Superior N° 6 Vicente López y Planes, única oferta estatal de este tipo en la jurisdicción.

La formación habilita a sus egresados a desempeñarse en el campo profesional específico de la producción de indumentaria en las empresas del sector, tanto en puestos de supervisión y control como en diversos puestos de trabajo de la cadena de producción. Los conocimientos impartidos en la carrera les permiten también intervenir en talleres de confección y desarrollar microemprendimientos que se correspondan con las demandas de un mercado cada vez más

exigente en términos de innovaciones.

Los egresados de la carrera de Técnico Superior en Producción de Indumentaria (TSPI) logran ubicarse y ser reconocidos en los niveles medios de las empresas y, dada la especificidad de la formación, se posicionan muy bien tanto en niveles intermedios de conducción de medianas y grandes empresas como en la conducción misma de pequeñas empresas, encontrándose en condiciones de conformar sus propios microemprendimientos productivos y, en algunos casos, también llegan a desempeñarse en niveles altos de conducción.

La producción de indumentaria/industria de la moda representa un sector de actividad importante en la estructura económica del país.

Las estadísticas de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI) permiten establecer un perfil del sector que revela, después de un profundo redimensionamiento durante la década de 1990, un notable crecimiento a partir de la crisis del 2001 dentro de un nuevo contexto de políticas económicas que mejoraron las condiciones competitivas de la producción nacional. En particular, el sector de Indumentaria pudo responder a las nuevas situaciones debido a los “bajos requisitos iniciales de capital” para desarrollar las actividades y al “sentido de pertenencia alto” de los actores del sector. Tal como se puntualiza en el informe *El sector indumentaria en Argentina* (INET, 2010), todo el dinamismo de la presente década debió afrontar condiciones desfavorables originadas en el proceso creciente de “liberalización del comercio global” y la expansión de las exportaciones chinas, indias y de otros países del sudeste asiático, sustentadas en la explotación de mano de obra barata.

El valor bruto de la producción anual se estima en unos 6.000 millones de dólares, que se generan en más de 12.000 establecimientos productivos. Este universo se compone de grandes empresas y de talleres (PyMEs y micro-PyMEs).

El sector de producción de indumentaria utiliza, por lo general, mano de obra en forma intensiva; según la CIAI, unas 150.000 personas trabajan en la industria y otras 130.000 en la red de comercialización de indumentaria, que contaría con cerca de 34.000 establecimientos. Este sector es el primer empleador de mano de obra femenina.

La cadena de valor del sector genera un alto valor agregado para sus productos. El valor promedio por tonelada exportada de prendas de vestir supera los 40.000 dólares, frente a un valor promedio de las exportaciones totales del país que solo alcanza los 700 dólares.

Las marcas argentinas son valoradas tanto en el país como en el resto del mundo. Los consumidores argentinos privilegian las marcas locales, que cubren el 75% del consumo interno.

Este crecimiento conlleva una demanda creciente de cuadros profesionales, operativos, de conducción, planeación, etcétera, para sostener y desarrollar las actividades, ya que en las condiciones actuales, la competitividad no depende solamente de la mano de obra barata sino que, crecientemente, las diferencias se relacionan con la diversidad de productos, la calidad de la producción, la posibilidad de responder en tiempo y forma a la demanda, la posibilidad de cambio en el mix de productos, la innovación, entre otros factores.

En el caso de los países del Mercosur, las condiciones de producción resultan adecuadas para competir en el contexto

global actual, ya que "... disponen de producción propia de materias primas (algodón, lanas, hilados), hay capacidad de diseño e innovación, mano de obra capacitada de costo intermedio, buena localización y capacidad de transporte adecuados" (INET, 2010).

El sector trabaja con materias primas nacionales y se encuentra altamente concentrado en la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe (INET, 2010).

Las exigencias que impone un contexto crecientemente competitivo ha generado, en las empresas de indumentaria, la aparición de roles y puestos de trabajo específicos para desempeñarse en las diferentes áreas —imagen, diseño y producto, producción, comunicación y comercialización—.

De acuerdo con las exigencias del "negocio de la indumentaria", el sector de producción de indumentaria desarrolla sus actividades a través de unidades productivas flexibles con gran concentración en los segmentos de micro, pequeñas y medianas empresas, familiares y de tradición sectorial. Según la CIAI el sector presenta cerca de un 75% de microempresas (hasta 5 empleados), un poco más del 20% de pequeñas empresas (entre 6 y 40 empleados), cerca de un 3% de medianas empresas (entre 41 y 150 empleados) y menos de 1% de grandes empresas (más de 150 empleados).

Las pequeñas y medianas empresas trabajan con colecciones por temporada con bajo stock y mucho valor agregado en el diseño de las prendas. Siguiendo las tendencias internacionales, las empresas y talleres más grandes tienden a concentrar sus actividades en áreas como diseño, imagen, marca, marketing, etcétera, y tercerizan las actividades de producción en talleres y talleristas, fuera de las empresas con el objetivo de reducir costos en las etapas de mayor necesidad de mano de obra. Las etapas de diseño, corte y moldería suelen quedar centralizadas en las empresas, mientras que la confección propiamente dicha, lavado y planchado son las fases que se tercerizan fuera de las empresas a talleres pequeños y a trabajadores por cuenta propia.

Como hemos explicitado, la producción de indumentaria se ve impactada por cambios de orden social, económico y cultural.

La necesidad de competir en el mercado mundial y en los mercados regionales (Mercosur) con productos atractivos, la oportunidad de satisfacer el mercado interno/externo con artículos diversos y la posibilidad de brindar a la gente soluciones apropiadas, imponen la profesionalización del sector y plantean nuevos requerimientos a la formación técnica superior en términos de renovación de sus propuestas curriculares.

Esta propuesta para la formación del Técnico Superior en Producción de Indumentaria se enmarca en los criterios establecidos para la Educación Superior en la modalidad de Educación Técnico Profesional por la Ley de Educación Nacional N° 26.606, la Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521, la Ley N° 26.058 de Educación Técnico Profesional, los Acuerdos Federales del Consejo Federal de Educación y la normativa de la jurisdicción.

En el marco de las atribuciones conferidas, el Consejo Federal de Educación ha sancionado normas que establecen una serie de disposiciones a las que deberán ajustarse las ofertas de Educación Técnico Profesional realizadas por las jurisdicciones. Entre las de mayor relevancia están las Resoluciones CFCyE 238/05 —Acuerdo Marco A23 para la Educación Superior no Universitaria en las áreas humanísticas, social y técnico-profesional—; CFCyE 261/06 —Proceso de homologación y marcos de referencia de títulos y certificaciones de la Educación Técnico Profesional—; CFE 13/07 —Títulos y Certificados de la Educación Técnico Profesional—; CFE 47/08 —Lineamientos y Criterios para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional correspondiente a la Educación Secundaria y a la Educación Superior— y su modificatoria, Resolución CFE 209/13 y CFE 229/14 - Criterios

Federales para la organización institucional y lineamientos curriculares de la Educación Técnico Profesional de Nivel Secundario y Superior-.

La readecuación del plan de estudios en relación con los requerimientos de la normativa vigente representa también una oportunidad valiosa para revisar contenidos, metodologías de trabajo y prácticas para garantizar una formación técnica de excelencia que se valora en el mercado de trabajo.

3. Marco teórico general que fundamenta la propuesta

La indumentaria constituye una necesidad básica para el ser humano, que se satisface de maneras muy diversas según las sociedades y el momento histórico de que se trate. La producción de indumentaria reviste gran importancia económica y social, y por ello ha recibido atención académica, generándose un campo de estudios específico relacionado con el diseño y la producción de indumentaria, que aporta proyectos y soluciones para resolver los procesos de trabajo.

El uso de indumentaria/vestido responde desde sus orígenes a diversas necesidades/requerimientos de sociedades específicas con sus propias marcas culturales e identitarias.

El vestido ha cumplido, desde sus orígenes, funciones múltiples vinculadas a la decoración/embellecimiento del cuerpo físico, con el consecuente impacto en la autoestima de las personas; a la protección frente a condiciones ambientales, mejorando la calidad de vida y proporcionando confort; a la comunicación, poniendo en evidencia la condición socio-económica, cultural, sexual, religiosa de los individuos; paralelamente, expresa relaciones de poder, al reflejar las jerarquías sociales establecidas. En el acto de vestirse también están involucradas dimensiones psicológicas como el pudor y el temor, ya que la vestimenta permite el ocultamiento del cuerpo.

Saulquin (2001) sostiene que existe un sistema de apariencias construido por cada sociedad de acuerdo con necesidades cambiantes en el tiempo de tal manera que, en cada época, se reconoce una particular conexión entre el cuerpo (y sus necesidades de protección y abrigo), el vestido como producto de una sociedad concreta y específica y la naturaleza que provee de los materiales necesarios para realizarlo. El sistema de apariencias que integran el cuerpo, el vestido y el entorno se relaciona con las necesidades político-económicas de cada sociedad.

La vestimenta, como producto cultural de la sociedad ha transitado grandes transformaciones en el tiempo producto del descubrimiento y aprovechamiento de nuevos materiales (naturales y fabricados) y de las tendencias que marca la “moda” en el vestir.

La moda “... es el espejo en el que se miran las sociedades en las que existe...” (Mackenzie, 2010); es un fenómeno cultural y también un negocio complejo. La moda y la producción de indumentaria reúnen multiplicidad de actores en procesos de trabajo que involucran de manera creciente a las tecnologías por lo que se requieren mayores inversiones

de capital y trabajadores calificados.

Antes de las innovaciones introducidas durante la Revolución Industrial, la producción de indumentaria, por fuera de las necesidades de cada hogar, tuvo carácter artesanal, y estuvo reservada para las élites de cada sociedad. La industrialización de la producción textil, la aparición de la fabricación de indumentaria, ya vinculada con la moda y sus tendencias, y la venta al por menor en locales comerciales cambiaron la escala de la actividad y garantizaron mayores beneficios para los productores; también llevaron a la democratización de los precios y permitieron el acceso a los bienes de una mayor cantidad de consumidores.

Las tecnologías de la Revolución Industrial habían creado las condiciones básicas para producir a gran escala y para “democratizar” la moda, permitiendo el acceso del gran público a la indumentaria confeccionada en establecimientos productivos.

A lo largo del siglo XX, la incorporación de tecnologías cada vez más complejas y los arreglos organizacionales que se introducen en las unidades de producción (fábricas) imponen nuevos requerimientos a la fuerza de trabajo, en término de calificaciones para diferentes puestos de trabajo.

Desde hace algunos años, a partir de la difusión de nuevas valoraciones en relación con el cuidado de los recursos naturales, el ambiente y la calidad de vida, se vuelve a técnicas artesanales que combinadas con las nuevas tecnologías van cambiando las formas de producir y organizar el trabajo.

La organización de la producción industrial de indumentaria en la actualidad es compleja y es vital para conseguir productos de excelencia, la articulación eficiente entre los ámbitos de la creatividad, el universo del diseño/moda, y los de la producción industrial. Saulquin (en Poggi, 2012) destaca que hoy se impone la construcción de puentes entre los diferentes actores del mercado para producir a partir de estrategias que incluyan flexibilidad, adaptabilidad y nuevos liderazgos.

Todas estas transformaciones plantean desafíos importantes a la educación formal de Nivel Superior.

La capacitación adecuada de la fuerza de trabajo es fundamental para materializar estas nuevas visiones sobre la actividad; en este sentido, el personal técnico de Nivel Superior que se propone formar a través de este plan de estudios estará capacitado para participar en niveles de “mandos medios” en el ámbito de la producción industrial de indumentaria.

4. Bibliografía específica

Beccaria, L. *Empleo e integración social*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.

Boucher, F. *Historia del traje en Occidente*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2009.

Casa Aruta, F. *Tecnología textil y de la confección*. Barcelona, Costura 3, 1994.

INET. *El Sector Indumentaria en Argentina —Informe Final—*. Buenos Aires, Instituto Nacional de Educación Tecnológica, marzo 2010.

Lurie, A. *El lenguaje de la moda*. Buenos Aires, Paidós, 1994.

Mackenzie, M. *Ismos para entender la moda*. Londres, Turner, 2010.

Neffa, J. C. *El trabajo humano*. Buenos Aires, Lumen, 2003.

Poggi, E. *Industriales. Basta de traperos*. Buenos Aires, Dunken, 2012.

Saborido, J. *El mundo frente a la globalización*. Buenos Aires, Eudeba, 2002.

Saltzman, A. *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires, Paidós, 2004.

Saulquin, S. *Historia de la moda argentina, del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires, Emecé, 2006.

Saulquin, S. “El cuerpo como metáfora”, en revista *DeSignis* (Gedisa), 2001.

Seeling, C. *Moda, el siglo de los diseñadores, 1900-1999*. España, Konemann, 2000.

Sutton, T. y B. M. Wheland. *La armonía de los colores*. Barcelona, Blume, 2006.

5. Propuesta del plan de estudio y estructura curricular

a. Denominación

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA.

b. Título o certificado que otorga

TÉCNICO SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA.

c. Características generales: nivel, modalidad, otras especificaciones

Nivel Superior, Modalidad Educación Técnico Profesional. Característica: presencial.

d. Duración total de la carrera (carga horaria total y tiempo estimado de cursado) 3.008 horas cátedra; 2.005 horas reloj. Tiempo mínimo de cursado: 3 años.

e. Condiciones de ingreso

· Educación secundaria aprobada.

· Inscripción condicional: los postulantes que al momento del ingreso adeuden materias de la escuela secundaria y los extranjeros que no tengan la convalidación de su certificado podrán inscribirse, debiendo regularizar su situación antes

del 1 de abril del año lectivo o en la fecha establecida por normativa.

· Aquellas personas que se encuentran comprendidas en el artículo 7° de la Ley de Educación Superior N° 24.521 serán autorizadas siempre que demuestren, a través de la metodología de evaluación establecida por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Decreto GCBA N° 540/09) que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

f. Perfil del egresado

El Técnico Superior en Producción de Indumentaria (TSPI) constituye una figura profesional cuyas funciones básicas son la programación, planificación, organización, coordinación, gestión, conducción, supervisión y control del proceso de producción de indumentaria, respetando normas de calidad, seguridad e higiene.

Puede desempeñarse en grandes, medianas y pequeñas empresas o emprendimientos productivos.

Los roles del TSPI podrán ser desde fuertemente específicos, como estar a cargo de un área, hasta marcadamente globales, según el tamaño, tecnología y tipo de gestión de la industria en que se desempeñe.

Funciones:

- Programar, organizar, conducir, coordinar y supervisar el proceso de producción de indumentaria.
- Diagnosticar problemas técnicos de los procesos productivos y aportar soluciones interactuando con otros actores del proceso.
- Elaborar e interpretar documentación técnica correspondiente a sus funciones.
- Planificar y gestionar la capacitación continua del personal.
- Participar en la selección del personal.

Rasgos:

- Conocimiento integral de las diferentes dimensiones de los procesos productivos: sus requerimientos técnicos y organizacionales, el marco legal y jurídico.
- Actitud de actualización permanente en relación con los saberes técnicos y las tendencias en el campo de actuación profesional.
- Autonomía, juicio crítico y compromiso ético para sí mismo y para con los demás.
- Capacidad de coordinación y de trabajo en equipo.
- Capacidad de indagación, sistematización, procesamiento, interpretación y producción de información de distinta índole.
- Creatividad en la generación de soluciones a los diversos problemas y en la generación de proyectos alternativos.

- Mirada crítica y reflexiva sobre los procesos productivos y sobre el contexto sectorial y social.
- Disposición para la resolución de problemas.

g. Alcances del título o incumbencias profesionales, si correspondiera

El Técnico Superior en Producción de Indumentaria estará facultado para desarrollar el conjunto de actividades del ciclo de producción de indumentaria (programación, planificación, organización, coordinación, gestión, conducción, supervisión y control), aplicando las normas de calidad, seguridad e higiene y aportando una mirada reflexiva y creativa para la resolución de problemas emergentes del proceso de trabajo. Los roles a desempeñar por el Técnico Superior podrán tener carácter global, en relación con el tamaño de las unidades de producción, las tecnologías utilizadas en los procesos de trabajo y el tipo de gestión de las organizaciones/industrias en las que se incorporen.

Por otra parte, estará facultado para desarrollar tareas relacionadas con el manejo del personal a cargo de las tareas de producción (guía, coordinación, control, evaluación, corrección, etcétera).

h. Finalidades y objetivos

La estructura curricular propuesta tiene como finalidad la formación técnica superior de calidad y excelencia para el sector de producción de indumentaria local/regional.

Entre los objetivos principales de la carrera destacamos:

- Formar graduados con competencias adecuadas para insertarse en los contextos crecientemente cambiantes de la producción de indumentaria y para enfrentar en ellos el cambio tecnológico y organizacional que se opera en las empresas de producción.
- Favorecer y consolidar los vínculos de la carrera de TSPI con los sectores de producción de indumentaria para ampliar los espacios destinados a las prácticas profesionalizantes y pasantías laborales de los estudiantes en sectores específicos de empresas productivas.
- Favorecer y consolidar los vínculos de la carrera de TSPI con otras instituciones de nivel superior del sistema educativo y con organismos/instituciones vinculadas a la producción de indumentaria y el diseño.
- Promover Técnicos Superiores comprometidos con la sociedad de la que forman parte (respeto por el medio ambiente, las normas vigentes en los ámbitos de trabajo, la seguridad, etcétera).

i. Organizadores curriculares

Se plantea la formación en cuatro áreas complementarias:

1. Área de la Formación General
2. Área de la Formación en Producción de Indumentaria
3. Área de la Formación en Gestión de la Producción de Indumentaria
4. Área de las Prácticas Profesionalizantes

Las áreas están compuestas por las instancias curriculares que se especifican a continuación.

1. Área de la Formación General

- Idioma Extranjero Básico (optativo entre Inglés o Portugués).
- Idioma Extranjero Técnico (optativo entre Inglés Técnico o Portugués Técnico).
- Introducción a la Informática.
- Aplicaciones Informáticas.
- Relaciones del Trabajo.

2. Área de la Formación en Producción de Indumentaria

- Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria.
- Digitalización de la Imagen.
- Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales.
- Informatización de la Moldería.
- Informatización en el Proceso de Corte.
- Materiales Textiles e Hilaturas.
- Tejeduría y Acabados.
- Tintorería y Estampados.
- Etiquetado y Conservación de los Materiales Textiles.
- Moldería Básica.
- Transformaciones de la Moldería.
- Moldería Sastretil.

- Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria.
- Representación de la Imagen.
- Taller de Prácticas Constructivas.
- Taller de Configuración de Prendas.
- Taller de Producción Sastretil.
- Historia de la Indumentaria: Contextos y Procesos.
- Optativas del eje de Historia y Diseño de Indumentaria: Elementos de Diseño de Indumentaria; Diversificación de Productos en la Industria de la Indumentaria; Técnicas y Recursos para la Producción de Vestuario Artístico; Técnicas Organizativas del Vestuario Teatral.
- Componentes Técnicos de la Indumentaria.

3. Área de Formación en la Gestión de la Producción de Indumentaria

- Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria.
- Procesos Industriales de Producción de Indumentaria.
- Administración y Gestión de Procesos Productivos.
- Contabilidad, Costos y Comercialización.
- Derecho y Legislación Laboral.
- Higiene y Seguridad del Trabajo.
- Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo.
- Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria.
- Supervisión y Gestión de la Calidad.
- Compras y Stocks.
- Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria.
- Taller de Producción e Interpretación de Documentación Técnica.

4. Área de Prácticas Profesionalizantes

- Taller de Práctica Profesionalizante 1: “Las empresas de producción de indumentaria”.
- Taller de Práctica Profesionalizante 2: “Proyecto de producción industrial de indumentaria”.
- Taller de Práctica Profesionalizante 3: “El trabajo en empresas de producción de indumentaria”.

Estas áreas, que se articulan a lo largo de la formación, incluyen espacios curriculares de integración de saberes con el fin de consolidar la propuesta. En este sentido el plan de estudios contempla diferentes espacios que fueron diseñados con este objetivo: el Taller de Configuración de Prendas, el Taller de Producción Sastreril, el Taller de Práctica Profesionalizante 2: “Proyecto de producción industrial de indumentaria” y el Taller de Práctica Profesionalizante 3: “El trabajo en empresas de producción de indumentaria”.

j. Unidad curricular correspondiente a cada espacio curricular (materia, taller, seminario, laboratorio, práctica, etcétera)

ANEXO II – Cuadro de instancias curriculares y carga horaria para estudiantes

Área Formativa	Instancia curricular	Tipo de unidad curricular	Régimen y condiciones de cursada	Horas cátedra semanales	Horas cátedra de trabajo autónomo	Horas cátedra totales	% del total	
Área de la Formación General	Idioma Extranjero Básico (*)	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria opcional	3		48		
	Idioma Extranjero Técnico (**)	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria opcional	3		48		
	Introducción a la Informática	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Aplicaciones Informáticas	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Relaciones del Trabajo	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria	3		48		
					Carga horaria total del área:		240	7,98
	Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria	5		80		
	Digitalización de la Imagen	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Informatización de la Moldería	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Informatización en el Proceso de Corte	Taller	Cuatrimestral/ obligatorio	3		48		
	Materiales Textiles e Hilaturas	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria	3		48		
	Tejeduría y Acabados	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria	3		48		
	Tintorería y Estampados	Materia	Cuatrimestral/ obligatoria	3		48		
	Etiquetado y		Cuatrimestral/ obligatoria					

Área de la Formación en Producción de Indumentaria	Conservación de los Materiales Textiles	Materia	obligatoria	3	48		
	Moldería Básica	Materia	Anual/obligatoria	5	160		
	Transformaciones de la Moldería	Materia	Anual/obligatoria	5	160		
	Moldería Sastreril	Materia	Anual/obligatoria	5	160		
	Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		
	Representación de la Imagen	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		
	Taller de Prácticas Constructivas	Taller	Anual/obligatorio	4	128		
	Taller de Configuración de Prendas	Taller	Anual/obligatorio	4	128		
	Taller de Producción Sastreril	Taller	Anual/obligatorio	6	192		
	Historia de la Indumentaria: contextos y procesos	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		
	Optativa del eje de Historia y Diseño de la Indumentaria (***)	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria opcional	3	48		
	Componentes Técnicos de la Indumentaria	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	4	64		
							Carga horaria total del área: 1.648 54,78
	Área de la Formación en Gestión de la Producción de Indumentaria	Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria	Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	5	80	
Procesos Industriales de Producción de Indumentaria		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	5	80		
Administración y Gestión de Procesos Productivos		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	4	64		
Contabilidad, Costos y Comercialización		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	4	64		
Derecho y Legislación Laboral		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		
Higiene y Seguridad del Trabajo		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	4	64		
Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	4	64		
Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	5	80		
Supervisión y Gestión de la Calidad		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		
Compras y Stocks		Materia	Cuatrimstral/ obligatoria	3	48		

Área de las Prácticas Profesionalizantes:	Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria	Taller	obligatoria Cuatrimestral/	3		48	
	Taller de Producción e Interpretación de Documentación Técnica	Taller	obligatorio Cuatrimestral/	3		48	
	Carga horaria total del área:						736 24,47
	Taller de Práctica Profesionalizante 1: “Las empresas de producción de indumentaria”	Taller	obligatorio 30 horas de trabajo de campo, distribuidas en no más de 4 semanas	3	10	88	
	Taller de Práctica Profesionalizante 2: “Proyecto de producción industrial de indumentaria”	Taller	obligatorio 60 horas de trabajo de campo, distribuidas en no más de 4 semanas	3	20	128	
	Taller de Práctica Profesionalizante 3: “El trabajo en empresas de producción de indumentaria”	Taller	obligatorio 100 horas de trabajo de campo, distribuidas en no más de 8 semanas	3	20	168	
Carga horaria total del área:						384 12,77	
Carga horaria total de la carrera:						3.008 100	

(*) Los estudiantes optarán entre Inglés o Portugués.

(**) Los estudiantes optarán entre Portugués Técnico o alguna de las opciones de Inglés Técnico (Lenguaje del Ámbito de la Producción; o Inglés Técnico: Lenguaje del Mundo de la Indumentaria).

(***) Los estudiantes optarán por una de las materias del eje que ofrezca la institución: Elementos de Diseño de Indumentaria; Diversificación de Productos en la Industria de la Indumentaria; Técnicas y Recursos para la Producción de Vestuario Artístico; Técnicas Organizativas del Vestuario Teatral.

k. Descripción de los espacios curriculares

Área de la Formación General

IDIOMA EXTRANJERO

Los estudiantes optarán por cursar dos niveles de Inglés o dos niveles Portugués a lo largo de la carrera.

INGLÉS BÁSICO

Caracterización general

Las crecientes exigencias del mercado de trabajo imponen nuevas demandas de calificación de los trabajadores que obligan a redefinir los perfiles técnico-profesionales en términos de competencias específicas que ayuden en la formación integral del estudiante, para lo cual el manejo del idioma inglés es fundamental. Desde esta instancia curricular se propone un acercamiento vivencial y reflexivo a la utilización de la lengua inglesa en lo cotidiano y como herramienta de recepción y transmisión de información en sus formatos escrito y oral para construir experiencias culturales significativas y transmisibles.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Adquieran estructuras y vocabulario básico para el manejo en situaciones laborales.
- Comprendan ideas principales de un texto técnico, académico o de divulgación en inglés.
- Logren participar en intercambios orales breves en situaciones contextualizadas

Ejes de contenidos

La oración y sus partes. Sujeto. Verbo *to be*. Estructura “existencia”: *there is/are*, etcétera.

Frase nominal. Pronombres, artículos y adjetivos. Sintaxis de la frase nominal. Reglas de adjetivación. Glosarios: partes del cuerpo y prendas de vestir. Descripción escrita (básica) de prendas de vestir.

Morfología de la palabra, significados y reglas de formación. Verbos en forma imperativa. Lectura de instrucciones en textos que acompañan moldes. Categorías gramaticales en el discurso. Presente simple, morfema *s* y verbos auxiliares para la formación de negativo e interrogativo.

La noción de posesión con *have/have got*. Presente continuo. Formas afirmativas y negativas. Presente perfecto (reconocimiento): su relación con tiempos verbales en castellano. Verbos modales: *can, could, may*. Adverbios y preposiciones. La frase adverbial y preposicional.

Uso de un diccionario inglés-castellano. Diccionarios *online*.

Pasado simple. Formación de la voz pasiva (reconocimiento), su relación con formas verbales en castellano. Verbos relacionados con la producción de indumentaria.

Adjetivos en grado comparativo y superlativo. Lectura e interpretación.

PORTUGUÉS BÁSICO

Caracterización general

En el contexto de los vínculos con Brasil a través del Mercosur, esta instancia contribuye a proporcionar a los estudiantes la adquisición del idioma portugués desde un abordaje comunicativo, trabajando sobre materiales auténticos las cuatro competencias, a través de lecturas del libro-texto y de revistas, libros, etcétera; escucha de grabaciones de radio y/o televisión, reportajes, notas, etcétera; ejercitación escrita; traducciones a lengua materna; cuestionarios orales y escritos. Se privilegia el desarrollo de las habilidades comunicativas generales que permitan el intercambio con interlocutores lusoparlantes y se introduce a los estudiantes en el manejo del lenguaje técnico específico en situaciones contextualizadas. Se trabajará para que los estudiantes adquieran un lenguaje específico que les permita interactuar en un mercado globalizado.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Reconozcan el registro del habla y normas básicas de comunicación.
- Incorporen vocabulario específico básico a través de situaciones contextualizadas.
- Logren desenvolverse en intercambios orales breves propios de situaciones laborales a partir de establecer contacto personal y directo con ciudadanos lusoparlantes.
- Comprendan ideas principales de un texto de divulgación en portugués.

Ejes de contenidos

Saludos y presentación personal. Expresiones de cortesía. Períodos del día. Alfabeto. Pronombres personales. *Ser, estar, ter, ir* (indicativo presente). Preposiciones y contracciones (*no... do...*). Cardinales. Horas. Sensibilización a vocales y diptongos nasales. Letra *l* al final de sílaba.

Localización en el espacio. Frases interrogativas, afirmativas y negativas. Establecer y cancelar compromisos. Días de la semana, meses, estaciones. Comprensión auditiva de un diálogo simple. Posesivos. *Haver, ter, existir*. Verbos regulares en *-ar; -er; -ir* (indicativo presente). Sensibilización a *s* intervocálica, */z/*.

Expresiones de tiempo (*às, aos, no*). *Fazer, dizer, preferir, haver* (indicativo presente). *Ir* (Indicativo presente). Futuro próximo. Colores. Vestuario básico. Sensibilización para la distinción entre *ch* y *j*.

Léxico de moltería y vestuario. Lectocomprensión.

IDIOMA EXTRANJERO TÉCNICO

Los estudiantes optarán por cursar Inglés Técnico (Lenguaje del Mundo de la Indumentaria o Lenguaje del ámbito de la Producción) o Portugués Técnico.

INGLÉS TÉCNICO: LENGUAJE DEL MUNDO DE LA INDUMENTARIA

Caracterización general

En esta instancia curricular se refuerzan y consolidan conocimientos desarrollados en la anterior y se incorporan nuevos, privilegiando el desarrollo de las habilidades que permitan la lectura y comprensión fluidas de textos del campo profesional del mundo de la indumentaria. La incorporación de terminología específica del área descriptiva de la indumentaria, la interpretación de textos y la identificación de pautas contextuales orientarán la construcción de posibles significados.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan textos de la especialidad en su versión original.
- Comprendan información general transmitida por vía escrita y oral en inglés.
- Interpreten textos generales breves referentes al mundo de la moda.

Produzcan textos generales breves referentes al mundo de indumentaria.

Ejes de contenidos

La oración principal y proposiciones subordinadas. Sintaxis. Coordinación y subordinación. Estrategias de organización del discurso, conectores lógicos, enumeradores y articuladores textuales. Comprensión lectora. Producción de textos escritos breves. Verbos relacionados con la producción de indumentaria. Vocabulario específico concerniente al área. Pasado perfecto. Verbos modales: *would, could, should, might*. Oraciones condicionales tipo 0, 1, 2 y 3 (reconocimiento). Estilo indirecto: reportar hechos (comunicar experiencias por escrito). Glosarios de lenguaje específico del mundo de la indumentaria con referencia a épocas y períodos socio-económicos.

INGLÉS TÉCNICO: LENGUAJE DEL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN

Caracterización general

En esta instancia curricular se refuerzan y consolidan conocimientos desarrollados en la anterior y se incorporan nuevos, privilegiando el desarrollo de las habilidades que permitan la lectura y comprensión fluidas de textos del campo profesional de la producción de indumentaria. La incorporación de terminología específica del área de producción de indumentaria y la identificación de pautas contextuales orientarán la construcción de significados.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan textos técnicos de la especialidad en su versión original.
- Comprendan información general transmitida por vía escrita y oral en inglés.
- Comprendan las ideas principales de procesos y procedimientos referidos a la actividad de producción de indumentaria en lengua inglesa.
- Interpreten textos generales breves referentes al mundo de la moda.
- Produzcan textos generales breves referentes al mundo de indumentaria; por ejemplo, CV, abstract, fichas técnicas.

Ejes de contenidos

La oración principal y proposiciones subordinadas. Sintaxis. Coordinación y subordinación.

Estrategias de organización del discurso, conectores lógicos, enumeradores y articuladores textuales. Comprensión lectora. Producción de textos escritos breves.

Formas imperativas. Verbos modales: *must, should, may*. Oraciones condicionales tipo 0, 1 y 2.

Dar datos e información personales; describir el trabajo que uno hace; preguntar a otros sobre esta información; describir rutinas; solicitar información sobre maquinarias, su funcionamiento y servicios técnicos.

Estilo indirecto: reportar hechos (comunicar experiencias).

Glosarios de lenguaje específico (prendas, materiales textiles, avíos) y de la producción de prendas en reconocimiento y manejo. Interpretación de textos técnicos (manuales de maquinaria, procedimientos de uso de maquinarias, ciclo de operaciones, etcétera).

PORTUGUÉS TÉCNICO

Caracterización general

Esta instancia contribuye a proporcionar a los estudiantes la adquisición y profundización del idioma portugués desde un abordaje comunicativo, trabajando sobre materiales auténticos las cuatro competencias, a través de lecturas del libro-texto y de revistas, libros, etcétera; escucha de grabaciones de radio y/o televisión, reportajes, notas, etcétera; ejercitación escrita; traducciones a lengua materna; cuestionarios orales y escritos; reforzando los conocimientos lingüísticos incorporados en la instancia anterior. Al igual que en aquella, se privilegia el desarrollo de las habilidades comunicativas generales que permitan el intercambio con interlocutores lusoparlantes y se avanza en la introducción de los estudiantes en el conocimiento y manejo del lenguaje técnico específico en situaciones contextualizadas.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Incorporen vocabulario específico básico a través de situaciones contextualizadas.
- Logren desenvolverse en intercambios orales breves propios del área de la producción de indumentaria, a partir de establecer un contacto personal y directo con ciudadanos lusoparlantes.
- Comprendan ideas principales de textos técnicos como académicos vinculados a la producción de indumentaria.
- Desarrollen estrategias de profundización del conocimiento del idioma portugués.

Ejes de contenidos

Gerundios. Demostrativos. Indefinidos. *Tudo / todo*. Verbos regulares en *-ar; -er; -ir* (indicativo pretérito perfecto). Diptongos nasales (*-am, -em, -im, -om, -um*). Uso del *til* (~). Comparativos. Preposiciones de lugar. *Ser, estar, ter, ir, fazer* (indicativo pretérito perfecto). Diferencia entre *v* y *b*.

Descripción física. Haciendo compras (ropas). Colores. Acciones simultáneas. Expresar preferencias. Verbos *querer, dizer, sair* (indicativo pretérito perfecto). Diptongos nasales tónicos y átonos (*-ão, -am*).

Léxico de moltería y vestuario. Lectocomprensión.

INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA

Caracterización general

La inclusión de este taller en el diseño curricular tiene como propósito proporcionar a los futuros profesionales las herramientas tecnológicas necesarias para lograr una interacción eficiente a partir del uso de las nuevas tecnologías, tanto en lo académico como en lo laboral, adecuando su uso al desarrollo de la profesión.

Proporciona contenidos enfocados a la producción de información con distintos soportes y la creación e implementación de espacios para la práctica de aprendizajes y producciones de otras asignaturas permitiendo una adecuada presentación, con el valor agregado que solo las herramientas informáticas pueden brindar.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan los cambios que se generan en el área y se apropien de herramientas para la producción y la gestión de documentos de texto.
- Logren combinar los recursos de diversos aplicativos para la presentación de producciones.
- Se apropien del vocabulario técnico informático.
- Logren construir fichas técnicas informatizadas a efectos de organizar la información en diversos contextos.

Ejes de contenidos

Elementos básicos, dispositivos y conexiones de la computadora. Comparación de sistemas operativos. Creación y manipulación de archivos y directorios. Exploración, organización y manejo de las unidades de almacenamiento (carpetas).

Procesador de textos: interfaz de usuario. Introducción y edición de textos. Formatos y estilos. Formato de página. Tablas, formato y manipulación. Documentos de combinación, orígenes de datos, inserción de campos. Diseño de fichas técnicas. Diagramas de flujo para

seguimientos de procesos.

Internet: aplicaciones principales, opciones de accesibilidad y conexión. Seguridad. Estructura general de una página web. Navegación, búsqueda de información. Manejo de Correo Electrónico. Sitios específicos vinculados con la producción de indumentaria: páginas web, portales, bibliotecas especializadas, bases de datos y publicaciones online.

APLICACIONES INFORMÁTICAS

Caracterización general

Este taller permite al estudiante avanzar en la incorporación de las habilidades necesarias para el uso y aprovechamiento de las herramientas basadas en las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Estas herramientas permiten el desarrollo de competencias y conocimientos que son fundamentales para el uso y la comunicación tanto en su desempeño académico como profesional.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan y adquieran dominio en la gestión, creación y modificación de información para su presentación, incluyendo la combinación de imágenes, organigramas, sonidos y gráficos.
- Comprendan y se apropien de las herramientas informáticas vinculadas al cálculo y registro contable.

Ejes de contenidos

La presentación de la información. Configuración y creación de la presentación. Diseño de diapositiva, combinación de colores; inserción de imágenes y cuadros; patrón de títulos. Animación de diapositivas y objetos, agregado de archivos de sonido y otros; herramientas de dibujo.

Planilla de cálculo: área de trabajo. Menús de comandos y barras de botones; menús contextuales; entrar y salir del programa. Confección de una hoja de cálculo. Celdas, filas y columnas, ingreso de texto y números. Formato y tipos de datos; copiar y ordenar listas de datos. Inserción de imágenes (archivo y prediseñadas). Elaboración y creación de gráficas para evaluación y toma de decisiones. Fórmulas y funciones, su utilización para resolución de situaciones problemáticas.

RELACIONES DEL TRABAJO

Caracterización general

Esta instancia curricular tiene como propósito proporcionar a los futuros técnicos superiores un panorama general de los cambios ocurridos en el mundo de la producción y del trabajo a través del tiempo, a escala mundial y para el país.

El egresado se desempeñará como emprendedor o trabajador en relación de dependencia, en ambos casos, es valioso que posea el conocimiento histórico sobre las formas de relación entre las personas con fines laborales y/o productivos y, además, el conocimiento de la problemática actual en ambas situaciones. Surge en este sentido, la importancia de apreciar la incidencia que tienen en el mundo laboral las decisiones de política económica, nacionales e internacionales, que impactan en el área.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Reconozcan los cambios que se han producido en el campo laboral mundial y nacional durante el siglo XX y principios del XXI, sus causas, sus efectos y sus tensiones.
- Comprendan las transformaciones de las normas y principios que pautan las relaciones sociales, políticas, económicas y laborales.
- Comprendan la situación del trabajo en el mundo y el país, para poder incluir variables críticas en la toma de decisiones de manera que puedan anticipar situaciones cambiantes y adecuarse a ellas.

Ejes de contenidos

Evolución del trabajo a través del tiempo: capitalismo, empresas y formas de trabajo y producción. Tensiones producidas en los distintos modelos. Regulaciones gremiales y formas capitalistas de producción.

Taylorismo y fordismo: características de los procesos de producción, organización empresarial y rol del trabajador. Características del trabajo.

La economía mundial en el siglo XX y la crisis del petróleo: los Estados de bienestar y el modelo de sustitución de importaciones (ISI).

Relación salarial fordista: las empresas, las formas de trabajo, el rol del trabajador, el papel de los sindicatos y del Estado. Características de las relaciones laborales. Crisis de la relación salarial fordista.

Tercera revolución industrial y globalización.

Efectos en la Argentina: crisis del modelo sustitutivo; reforma y ajuste estructural, sus efectos en el mundo del trabajo.

Relación salarial pos-fordista: empresas, Estado, sindicatos y trabajadores.

La producción toyotista: cambios en el trabajo y en el rol de los trabajadores, consecuencias en el mercado laboral.

El mercado laboral argentino. Problemáticas y tensiones actuales en el sector de indumentaria.

Área de la Formación en Producción de Indumentaria

PROCESOS BÁSICOS DE INDUSTRIALIZACIÓN DE INDUMENTARIA

Caracterización general

Esta instancia familiariza a los estudiantes con los métodos de trabajo que se implementan en los talleres de las fábricas, a partir de la diagramación, uso y manejo de fichas técnicas para las distintas instancias de la producción.

La confección de prototipos con tejido de punto, utilizando moldería básica, servirá para formar a los estudiantes en la detección de problemas y errores en las distintas etapas del proceso de trabajo, comenzando a construir el perfil de supervisión que lo caracterizará profesionalmente.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Reconozcan y apliquen los métodos de confección que se implementan en los talleres de las fábricas a partir del concepto de diagramación, uso y manejo de fichas técnicas para las distintas instancias de la producción.
- Conozcan y evalúen la utilización de diversas materias primas y avíos para la confección de prendas a distintas escalas.

Ejes de contenido

Métodos de confección en talleres y fábricas. Concepto de diagramación: función, uso y manejo de fichas técnicas para las distintas instancias de la producción.

Documentación técnica para la organización de la producción. Ficha técnica del producto: encabezamiento, descripción y características; procesos, secuencia y realización en taller interno/externo; descripción; moldería; materiales textiles; avíos; diagrama de operaciones; medidas principales y márgenes de tolerancia de la prenda terminada; especificación de calidad de la prenda terminada; bordado / estampado / lavado.

Avíos: características, clasificación, materias primas y tipos.

DIGITALIZACIÓN DE LA IMAGEN

Caracterización general

Este taller tiene como finalidad profundizar la formación de los futuros profesionales en el uso de herramientas tecnológicas que se difunden crecientemente en los ámbitos de producción de indumentaria. Se proponen contenidos que introducen a los estudiantes en el manejo operativo de programas específicos para actividades profesionales: figurines, cartas de color, cartas textiles, fichas técnicas, geometrales, carpetas de producto, etcétera, abordados de forma teórica-práctica.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Utilicen medios digitales (escáner, cámara fotográfica, tableta de dibujo digital) para escaneo, edición y configuración de presentaciones: carta color, carta textil, imágenes de contexto de una colección, detalles en fichas técnicas y presentaciones multimedia de productos.
- Desarrollen y manejen en el entorno digital, fichas técnicas y carpetas de producto, de manera de tener toda la información del proceso productivo disponible para su presentación, producción y/o consulta.

Ejes de contenidos

Introducción y acercamiento a las nociones básicas del diseño asistido por computadora, identificación y alcances de sistemas digitales a desarrollar, programas y aplicaciones de acuerdo a su aplicación.

Sistema de trabajo Pixelar, entorno digital, colores luz, colores tinta, formatos de grabación, resoluciones, modos, analogías con lo análogo-digital, extensiones, vinculación de formatos externos y su aplicación, compresiones de archivos.

Introducción y desarrollo de escaneado de imágenes en scanner plano.

Captura de imágenes a través de medios digitales. Introducción y desarrollo de software de edición Pixelar, herramientas básicas, foto realismo con ejercicios de imágenes de telas y edición de composición de las mismas (teoría y práctica). Variaciones y aplicaciones para desarrollo de una Carta Color y Carta Textil.

Relaciones en el proceso de la industrialización indumentaria análoga con una programación digital. Escaneado, montaje y presentación de figurines. Utilización del entorno gráfico. Foto composición fotográfica con el escaneado de telas desarrolladas y editadas sobre figurines. Análisis de figura humana digitalizada, cuerpos soportes. Aplicación de materiales textiles sobre dibujos de figura humana.

CUERPOS Y SILUETA HUMANA EN PROGRAMAS VECTORIALES

Caracterización general

Este taller permite a los estudiantes ampliar y profundizar contenidos relacionados con el uso de herramientas

informáticas más complejas que se utilizan en las empresas del sector para diversas actividades de la producción de indumentaria.

En este caso, los contenidos están enfocados a desarrollar competencias con los sistemas de trabajo vectorial para el análisis de cuerpos y silueta humana.

En particular, estos programas vectoriales permiten plantear y realizar despieces y analizar detalles constructivos de las prendas. En el desarrollo de los contenidos se enfatiza la puesta en práctica y la producción de materiales que se requieren para diversas etapas de la producción.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y alcancen el manejo de programas vectoriales.
- Desarrollen geometales a escala, despieces y detalles constructivos de prendas, a través del dibujo vectorial.

Ejes de contenidos

Sistema de trabajo Vectorial, ubicación de los objetos en el espacio digital, coordenadas polares, ejes coordenados, planos de trabajo. Introducción y desarrollo de formato de imágenes y dibujos, manejo del entorno gráfico de PC. *Software* de edición vectorial, edición y generación de geometales vectorizados, explicación de herramientas básicas y avanzadas. Despieces y detalles constructivos. Análisis de cuerpos y silueta humana a través de programas vectoriales.

Software de edición vectorial, herramientas básicas y avanzadas para realizar geometales a escala. Composición de presentaciones y presentaciones corporativas para industria diagramadas en entorno de PC, tanto de geometales, como de esquemas y despieces de prendas: programa IDEAS.

INFORMATIZACIÓN DE LA MOLDERÍA

Caracterización general

En las últimas décadas, la industria de la confección de indumentaria adoptó, para mejorar, aumentar y optimizar la producción, el uso de sistemas C.A.D. (diseño aplicado por computadora). Hoy, la mayoría de las empresas medianas y grandes cuentan con estas herramientas y requieren, cada vez más personal calificado en estos temas. En este taller se trabajará con los sistemas que se utilizan para el diseño de moldes, patrones, transformaciones, progresiones, etcétera. Los contenidos proporcionan conocimientos referidos a la creación de bases de datos de moldes patrones; permiten la visualización, modificación y aplicación de progresiones en los moldes y la creación de librerías de modelos.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan la potencialidad de los sistemas de diseño asistido por computadora (C.A.D.).
- Aprendan a digitalizar, modificar y escalar moldes y a dibujar los mismos en el plotter (en las diferentes opciones).

Ejes de contenidos

Manejo del sistema, caminos de acceso, carpetas, definición de comandos y funciones.

El manejo de moldes en la computadora.

Escalado de moldes, reglas de escalado, creación de tablas de reglas de escalado. Progresiones en diferentes tipos de prendas.

Digitalizado técnico.

Diseño de patrones. Creación de moldes (agregar-modificar puntos de progresión). Ploteado.

INFORMATIZACIÓN EN EL PROCESO DE CORTE**Caracterización general**

En la actualidad, para optimizar los procesos productivos, la mayor parte de las empresas de producción de indumentaria han incorporado los sistemas de diseño aplicado por computadora (C.A.D.), por lo que solicitan cada vez más personal calificado en estos temas para sus puestos de trabajo.

En este taller se trabajará con los sistemas que se utilizan para la realización de tizadas en forma interactiva y/o automáticas, conjuntamente con el empleo de robots de corte de tela. Proporciona conocimiento referidos a la creación de bases de datos de tizadas y permitirá que los estudiantes adquieran dominio en la ejecución de programas computarizados de corte de prendas y en el tizado interactivo con modelos diferentes y distintos tipos de telas.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan la potencialidad de los sistemas de diseño asistido por computadora (C.A.D.) para realizar tizadas.
- Realicen tizadas interactivas y tizadas automáticas y a dibujen las mismas en todas sus variantes

Ejes de contenidos

Introducción a los sistemas de tizado por computadora. Manejo del sistema, caminos de acceso, carpetas, definición de comandos y funciones.

Tizado y encimado; órdenes; tizado automático e interactivo para diferentes tipos de telas y modelos.

Programas para dibujar tizados.

Creación de variantes de modelos.

Práctica en relación con la preparación y elaboración de tizadas en forma interactiva y automática y dibujos de tizadas.

MATERIALES TEXTILES E HILATURAS

Caracterización general

Esta instancia curricular tiene como propósito proporcionar a los futuros técnicos un panorama de conocimientos referidos a diversos materiales textiles y su aplicación en el producto elaborado por la industria de la confección. También pretende contribuir a la formación de criterios para la elección y manejo de los mismos de acuerdo con el uso final en las prendas de vestir, distinguiendo las calidades y confort que proporcionan al cuerpo en relación con el clima y de acuerdo con las actividades que desarrollan los usuarios, valorando la posibilidad del manejo de materiales alternativos teniendo en cuenta las variables calidad y costo.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Identifiquen los materiales textiles y manufacturados a partir de sus características específicas y propiedades.
- Reconozcan la titulación de los hilados.
- Comprendan el proceso de elaboración del material textil: hilandería, tejeduría y tintorería.
- Elaboren criterios de selección de materiales textiles en función del uso de las prendas, la calidad y el costo.

Ejes de contenidos

Materias primas naturales (algodón, lana, cuero, seda, etcétera) y manufacturadas (poliéster, rayon, etcétera).

Definiciones de la terminología textil desde la obtención de la fibra hasta la confección.

Valor textil de la fibra, características que influyen en el costo y calidad de la prenda. Países productores.

Propiedades químicas y físicas de las fibras. Formas de clasificación y calidad. Ventajas y desventajas de acuerdo con sus propiedades, mantenimiento de las prendas. Mezclas y materiales alternativos.

Sistemas de titulación, directo e indirecto, conceptos generales.

Desarrollo de las influencias de la torsión de un hilado en las características del tejido. Coeficiente de torsión.

Títulos Nm y Nec, Tex y Denier. Fórmulas y cálculos.

Definición y ejemplos de los hilados más utilizados en la industria textil; propiedades y características, influencia en el costo y calidad del tejido.

TEJEDURÍA Y ACABADOS

Caracterización general

Esta instancia curricular proporciona a los futuros técnicos superiores un panorama de conocimientos referidos a la variedad de tejidos que pueden utilizarse como insumo para la producción de indumentaria teniendo en cuenta sus diferentes estructuras y su influencia en las texturas. También pretende contribuir al conocimiento analítico de los tejidos nacionales e importados destacando la importancia comercial y técnica del reconocimiento de los mismos para la mejor compra.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan la clasificación de los tejidos según su estructura, los procesos de ennoblecimiento y los diferentes tipos de tejidos que son materia prima básica de la fabricación de indumentaria.
- Conozcan las características principales de los tejidos nacionales e importados y manejen los parámetros para el “reconocimiento de los tejidos”.
- Conozcan los tipos de terminación o acabados necesarios para la puesta en el mercado de los tejidos.
- Establezcan criterios para la selección de tejidos y acabados en función de las condiciones de producción.

Ejes de contenidos

Clasificación de tejidos. Procesos de ennoblecimiento.

Tejidos planos, tejidos de punto, no tejidos, tejidos Jacquard y tejidos especiales. Diferentes estructuras y su influencia en las texturas.

Ligamentos básicos de los tejidos planos y de punto. Caracterización y esquemas. Factores a tener en cuenta en el costo y la calidad.

Parámetros para el reconocimiento de los tejidos, conceptos relevantes. Importancia comercial y técnica del

reconocimiento de los tejidos, pautas para el mejor criterio de compra.

Caracterización de los tejidos de rizo o felpa, corderoy, pana, chiffon, toalla, etcétera. Controles de calidad antes de la confección.

Diferentes tipos de tejidos nacionales e importados. Análisis y características de densidad, peso, tipo de hilado, ligamento, terminación, estabilidad dimensional, solidez del color y composición cualitativa.

Tipo de terminación o acabados de rutina, estéticos y especiales.

Acabados mecánicos, físicos y químicos.

TINTORERÍA Y ESTAMPADOS

Caracterización general

Esta instancia proporciona al estudiante conocimientos generales y específicos relativos a los procesos químicos y físicos de teñido y estampación de los tejidos y/o prendas semiterminadas o terminadas. Estos procedimientos pueden tener carácter industrial, semi-industrial o artesanal; y de acuerdo con estas escalas, presentan requerimientos diversos.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y comprendan las características específicas de los procesos de teñido y estampado y sus resultados.
- Identifiquen y reconozcan las sustancias y componentes que intervienen en los procesos de teñido y estampado.
- Conozcan las etapas de los diversos procesos de lavado y comprendan su importancia en la terminación del proceso de producción de prendas.

Ejes de contenidos

Color, definición y solidez. Medición. Sistemas CAD-CAM. Clasificación de colorantes. Auxiliares textiles.

Colorantes reactivos y dispersos, definiciones. Mordientes y calidad del teñido.

Teñidos de fibras naturales. Recetas y curvas de teñidos. Teñidos de fibras manufacturadas. Sistemas de teñido en tina. Foulard y torniquete. Estampados, directo, termo transferencia y con pantalla. Otros estampados.

Inflamabilidad. Acabados ignífugos.

Lavado, tipos, procesos y etapas.

ETIQUETADO Y CONSERVACIÓN DE LOS MATERIALES TEXTILES

Caracterización general

Esta instancia proporciona al estudiante conocimientos generales y específicos relativos al control y etiquetado posterior de los materiales textiles para ingresar al mercado de acuerdo con las normas nacionales e internacionales establecidas. Estas especificaciones son fundamentales para el posterior uso del tejido en la confección industrial.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan las normas específicas (nacionales e internacionales) de etiquetado de materiales textiles.
- Reconozcan e identifiquen materiales textiles considerando las propiedades especificadas en los etiquetados.
- Valoren la importancia de un etiquetado correcto para las decisiones de compra de insumos y su utilización en el proceso productivo.

Ejes de contenidos

Parámetros de control de calidad de tejidos y materiales textiles. Normalización nacional e internacional, Normas IRAM e ISO 2000 y su aplicación en relación con los materiales textiles. Teoría del muestreo. Equipos de laboratorio de control de calidad.

Etiquetado y conservación de los materiales textiles. Simbología de acuerdo con el uso.

Especificación técnica de los tejidos y selección de los mismos.

Responsabilidad social y compromiso de la empresa con el uso de las materias primas naturales y la protección del ambiente.

MOLDERÍA BÁSICA

Caracterización general

Esta instancia permite un primer acercamiento a actividades específicas vinculadas con la producción de indumentaria. Presenta al estudiante las formas del cuerpo que luego deberá vestir, lo que implica el paso de un plano tridimensional a uno bidimensional. Esta mirada no es sencilla, ya que partiendo del plano de un papel y dando intervención a un

material textil, se obtendrá una prenda. Por lo tanto, es necesario que el recorrido permita tomar real dimensión de las formas del cuerpo y de cómo trabajar con ellas a través de figuras geométricas, pliegues, cortes y medidas. La moldería se desarrollará para hombre, mujer, niña, niño y bebé, en diferentes talles.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Reconozcan las formas y proporciones del cuerpo humano y sus puntos de inflexión.
- Analicen y relacionen la toma de medidas del cuerpo y las tablas antropométricas.
- Interpreten y apliquen la moldería a partir de la documentación técnica.
- Desarrollen en plano el volumen corporal planteado en el prototipo o en los geométrales.
- Experimenten los procesos industriales y representen técnicamente, con los materiales y herramientas adecuadas, los moldes bases y sus progresiones para usuarios bebé, niña, niño, dama y hombre.

Ejes de contenidos

Forma y proporciones de la figura humana en distintas edades y sexos.

Formas del cuerpo y sus líneas de inflexión en función de las articulaciones y los puntos de apoyo.

Instrumentos de medida y trazado. Toma de medidas en la figura humana. Tablas antropométricas, concepto de talle. Puntos de apoyo, sujeción, ajuste y roce. Generación del plano de la prenda, interrelación de formas según concepto de silueta. Clasificación de figuras geométricas planas simples como generadoras de prendas. De la tridimensión a la bidimensión, relación del cuerpo con la moldería, su análisis morfológico.

Moldería base industrial y sus progresiones en tejidos plano, punto y lycra.

TRANSFORMACIONES DE LA MOLDERÍA

Caracterización general

Esta instancia permitirá a los estudiantes profundizar los conocimientos adquiridos en Moldería Básica. Avanzarán en el desarrollo de las formas del cuerpo y en diseños más elaborados, transformando la moldería base femenina y masculina en modelos más complejos, recortando y plegando para obtener diversas formas. Aprenderán a “progresionar” modelos con recortes, bolsillos, etcétera. Desarrollarán diseños básicos *jeaneros* y sus transformaciones, simultáneamente, para ambos sexos y diferentes talles.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Elaboren, interpreten y apliquen la moldería, mediante la documentación técnica.
- Indaguen creativamente, procesen sus conocimientos y resuelvan la materialización de nuevos modelos en la producción de moldes.
- Plasmen en plano el volumen corporal planteado en el prototipo o en los geometales.
- Experimenten los procesos industriales y representen técnicamente partiendo de los moldes bases, sus transformaciones y progresiones para usuarios bebé, niña, niño, dama y hombre.
- Desarrollen transformaciones para la moldería *jeanera*.

Ejes de contenidos

Proceso de transformación de la moldería básica: corpiño, vestido y pantalón, distintas tipologías. Traslado de pinzas, recortes, canesús, frunces, drapeados, largos modulares. Desarrollos en los geometales del corpiño y falda. Vestido base: distintos tipos de escotes, cuellos, sisas y mangas. Resoluciones técnicas y variantes en sus tipologías. Generación de volumen y ajustes al cuerpo.

Bases de moldería *jeanera*, procesos de transformación y sus distintas tipologías, pantalón, jardinero, chaleco, campera. Traslado de pinzas, recortes, canesús, largos modulares y sus resoluciones técnicas. Camisería masculina. Generación de volumen y ajustes al cuerpo.

MOLDERÍA SASTRERIL

Caracterización general

Esta instancia permitirá a los estudiantes continuar trabajando con los conocimientos adquiridos en Moldería Básica y en Transformaciones de la Moldería, orientándolos específicamente hacia la línea de sastrería. Avanzarán en el desarrollo de las formas del cuerpo y en diseños más elaborados incorporando y transformando las bases en modelos más complejos. A partir de los moldes bases, recortarán, plegarán obteniendo diversas formas y profundizarán los criterios de progresión de modelos con recortes y bolsillos.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Elaboren, interpreten y apliquen la moldería “sastreril”, mediante la documentación técnica.
- Desarrollen el despiece de la moldería interior de bolsillos, ojales, entretelado y forrería.

- Profundicen en los procesos industriales y representen técnicamente partiendo de los moldes bases, sus transformaciones y progresiones
- Apliquen creativamente sus conocimientos para la materialización de nuevas bases y modelos en la producción de moldes para sastrería.

Ejes de contenidos

Proceso de transformación de la moldería básica para la elaboración de moldes de sastrería. Resoluciones técnicas y variantes en sus tipologías. Generación de volumen y ajustes al cuerpo. Especificaciones técnicas de la moldería “sastreril”: pantalones, chalecos, sacos, tapados, sobretodos, pilotos. Forrado, entretelado. Transformaciones en la moldería industrial y sus progresiones.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA

Caracterización general

La asignatura encara el conocimiento de los modelos que permiten al estudiante la comprensión y comunicación visual de los procesos de producción de la indumentaria.

Teniendo en cuenta el perfil del egresado, este espacio curricular pretende aportar dentro del campo de la representación, herramientas para el análisis e interpretación del producto indumentario a través del trabajo con modelos bidimensionales y tridimensionales, pudiendo desarrollar sus capacidades de observación y comunicación de manera sistemática y profesional.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Desarrollen la capacidad de percepción, observación y comunicación sistemáticas respecto de los elementos vinculados con el cuerpo humano y la indumentaria en contacto con la realidad.
- Comprendan los sistemas de representación como instrumentos para analizar información y comunicarla a terceros.
- Conozcan, reconozcan y diferencien los distintos sistemas de representación y los lenguajes expresivos aplicables a la producción de indumentaria.
- Operen e interpreten información en los campos de la bidimensionalidad y la tridimensionalidad.
- Manejen con solvencia los materiales específicos, las técnicas, los soportes y las herramientas propios de los modos de representación considerados.
- Desarrollen sentido de crítica y autocrítica reflexionando sobre el hacer como orientador de conductas futuras en el campo profesional.

Ejes de contenidos

Sistemas de representación. Trazados a mano alzada y con instrumental técnico de precisión. Estudios de la figura humana, el cuerpo humano en relación a la indumentaria, estructura, proporciones y canon.

Geometría descriptiva, trazados, escala. Sistema Monge. Proyecciones ortogonales Axonometrías. Tridimensionalidad.

Bidimensionalidad. Trazado de geométrales de denim, ropa deportiva, sastrería; detalles constructivos. Uso de cotas, escala, instrumental técnico y valor de línea en la expresión.

Representación y estilización de la figura humana como soporte del indumento. La representación y análisis de pliegues, transparencias y caída en las prendas. El figurín (líneas y estructuras básicas).

REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN

Caracterización general

Profundizando la línea de trabajo de Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria, esta asignatura completa el conocimiento de los modelos que permiten al estudiante la comprensión y comunicación visual de los procesos de producción de la indumentaria. Teniendo en cuenta el perfil del egresado, este espacio curricular pretende aportar, dentro del campo de la imagen y la expresión, estrategias para que el futuro técnico superior pueda adecuar sus recursos expresivos y desarrollar el uso pertinente de las herramientas procedimentales con un criterio ordenador riguroso que le permita comunicar ideas y prototipos a terceros, con distinto nivel de especificidad y complejidad.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Profundicen la capacidad de percepción, observación y comunicación sistemáticas en contacto con la realidad.
- Conozcan, reconozcan y diferencien los distintos sistemas de representación y los lenguajes expresivos.
- Manejen con solvencia los materiales específicos, las técnicas, los soportes y las herramientas propios de los modos de representación en la bidimensión y la tridimensión.

Ejes de contenidos

Análisis de la forma, leyes de la gestalt. Morfogénesis, módulo/motivo, trama infinita, guarda. Sistemas de generación, el color y la percepción; *clasificación*, claves, acromía, policromía, neutralizaciones. Colores primarios, análogos y complementarios. Claves y gamas de color por mezclas sustractiva y aditiva. Círculo cromático pigmentario. Modelos de color RGB, CMYK y *Pantone Matching System*.

Textura: representación hiperrealista, observación, exploración y estudio del ligamento. Comunicación del diseño textil según escalas pertinentes. Análisis de estampa y muestra textil. Representación de negativos para shablón en técnica de estampación textil.

La fotografía, el catálogo, el portfolio como medios en la comunicación visual de la imagen en la indumentaria.

TALLER DE PRÁCTICAS CONSTRUCTIVAS

Caracterización general

Este taller permitirá a los estudiantes familiarizarse y utilizar las máquinas y herramientas del Taller de Producción de Indumentaria a partir de la situación concreta de preparación de muestras y prototipos.

Supone desarrollar la destreza para la utilización correcta de máquinas y herramientas que cumplen funciones específicas. Permite además comenzar con el reconocimiento de errores en el uso de los equipos y en el resultado de la actividad a partir de la confección de muestras.

Permitirá además la utilización de los equipamientos avanzando con el desarrollo, ensamblado, terminación y aplicación de avíos para cada prototipo a elaborar en tejido de punto.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Aprendan a enhebrar y manejar las máquinas y herramientas específicas de un taller de producción de indumentaria.
- Reconozcan la aplicación correspondiente de las máquinas industriales.
- Confeccionen muestras y prendas en tejido de punto (ropa deportiva y urbana).
- Identifiquen distintos problemas técnicos y su resolución.

Ejes de contenidos

Reconocimiento de las máquinas overlock de 3 y 5 hilos, collareta, pega-elástico, cinturera recta de 1 y 2 agujas,

máquina industrial recta y zigzag; ametralladora 2 agujas camisera; máquina de coser de costura semi-industrial con 72 funciones.

Enhebrado y manejo de las máquinas.

Muestras: tipos de uniones y costuras ensamblando de distintos materiales textiles. Avíos y bolsillos. Diversas terminaciones para cada producto.

Especificaciones técnicas en las construcciones en distintos tipos de tejidos. Aplicación de trama, hilo, urdimbre, sesgo, bias pleno.

Escotes y vistas internas de las prendas. Diversas terminaciones para cada producto.

Prototipos en tejido de punto: remeras, buzos, campera deportiva, pantalón *jogging*, osito bebé, falda.

TALLER DE CONFIGURACIÓN DE PRENDAS

Caracterización general

Este taller, que se relaciona directamente con el Taller de Prácticas Constructivas, permitirá a los estudiantes profundizar sus competencias en el manejo de las máquinas y herramientas del Taller de Producción de Indumentaria a partir de la situación concreta de la confección de prendas de vestir seleccionadas y accesorios recurriendo a distintos tipos de ensambles, carterones, etcétera, que imponen reflexionar sobre la funcionalidad de la prenda y tomar decisiones respecto de las máquinas que se utilizarán y los procedimientos de confección que se deben aplicar.

Esta experiencia de trabajo, al igual que las de los otros talleres de confección, apunta a crear las competencias propias del papel de supervisión del técnico superior, que debe poder detectar y reconocer errores en el uso de las máquinas y herramientas y fallas en los procedimientos mismos de materialización de las prendas.

Contribuirá además a intensificar el entrenamiento para la utilización correcta y en “tiempos normatizados” de máquinas y herramientas para funciones específicas para el desarrollo, ensamblado, terminación y aplicación de avíos para cada prototipo a elaborar en tejidos planos.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Manejen la secuencia de distintas tareas por cumplir en el proceso de confección de prendas en tejido plano.
- Confeccionen los prototipos de indumentaria “casual” y de *jeanería* en tejido plano.
- Reflexionen sobre las problemáticas constructivas relativas a la ropa “casual” elaborada con tejido plano.
- Resuelvan el ensamble indicado según la función de cada prenda.
- Profundicen en la detección de errores en el uso de los equipamientos y en los procesos de materialización de prendas.
- Planteen las soluciones más adecuadas a partir de la detección y el análisis de errores en el uso de los equipamientos

y en los procesos de materialización de prendas.

Ejes de contenidos

Especificaciones técnicas en las construcciones en tejido plano. Diversas terminaciones, costuras y dobladillos según el material textil y el uso. Sistemas de acceso y cierre de la prenda. Diferentes elementos y ensambles, carterones, puños y aberturas de mangas, escotes, cuellos, bolsillos, vistas, refuerzos, pasacintos. Ajustes al cuerpo.

Prototipos en tejido plano: camisa, blusa, vestido y en tejido denim: pantalón, jardinero, chaleco y campera.

TALLER DE PRODUCCIÓN SASTRERIL

Caracterización general

El rubro de la sastrería industrial combina, para la fabricación específica de prendas de dama y hombre, la escala de los procesos industriales con la precisión y el detalle cuidado de los procesos artesanales. Las metodologías de trabajo aplicadas en el desarrollo de los prototipos permitirán a los estudiantes comprender cómo se transforman los procesos de trabajo de una actividad artesanal para generar una producción industrial; dejando en claro que la construcción de sastrería y su calidad depende, en gran medida, de lo que la prenda contiene en su interior. Esta instancia permitirá a los estudiantes profundizar sus competencias en el manejo de las máquinas y herramientas del Taller de Confección para la elaboración de prendas “sastreriles” más complejas.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan la necesaria adecuación de la moldería básica al prototipo elegido para alcanzar el objetivo del “calce a medida”.
- Comprendan el desarrollo completo de las técnicas para el armado de prendas de hombre y dama, a medida e industrial y reflexionen sobre sus problemáticas constructivas.
- Logren apropiarse de las técnicas de sastrería para alcanzar el “calce perfecto”.
- Confeccionen los prototipos “sastreriles” aplicando las técnicas específicas.
- Profundicen en la detección de errores en el uso de los equipamientos y en los procesos de materialización de prendas y planteen soluciones adecuadas.

Ejes de contenidos

Prendas de dama y hombre: pantalones, chalecos, saco sastrero, blazer, sacón tapado, piloto, sobretodo, impermeable, diversas tipologías y clasificación. Desarrollo de la prenda con despiece completo; utilización de forro y materiales de

armado. Sistema de uniones, tela exterior, entretelas, forro y aplomo. Desarrollo del armado tradicional, a medida, y técnicas para el “calce perfecto”. Desarrollo y técnicas de armado industrial.

Prendas de dama y hombre. Tipos de chaquetas y clasificación según abotonadura. Manga sastre, sistema de uniones, tela exterior, entretelas y forro, aplomo de la manga sastre.

Desarrollo de tipologías según el prototipo seleccionado (incluye prenda cruzada). Técnicas de armado de los abrigos.

HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: CONTEXTOS Y PROCESOS

Caracterización general

Analizando la vestimenta, su funciones y roles en el tiempo, en relación con factores económicos, sociales y culturales, esta instancia contribuirá a proporcionar a los estudiantes conceptos necesarios para interactuar con el diseñador y el constructor de prendas en la industria, considerando los procesos socio-históricos vinculados a la producción de indumentaria. También aporta conocimientos para comprender las lógicas del funcionamiento de la producción industrial a partir del análisis del contenido tecnológico creciente y el consumismo, fenómenos representativos de las sociedades contemporáneas.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan las transformaciones que afectan a la vestimenta en relación con los contextos sociales, culturales, económicos y políticos que la producen y utilizan.
- Comprendan y sepan analizar el sistema de la moda como un proceso de interacción social en el que intervienen múltiples dimensiones y actores productivos.
- Conozcan las transformaciones contemporáneas y sus implicancias en la industria y la moda.
- Valoren los aportes interculturales en relación con la indumentaria.
- Valoren la adaptación de la moda en el país y sus aportes a una estética local.

Ejes de contenidos

La indumentaria y su soporte natural, cuerpo y subjetividad. El vestido y sus conformantes, su construcción en relación con el medio. Sintaxis y análisis de las prendas, clasificación y tipos.

Aspectos que constituyen la vestimenta y el traje: estructura, tecnología, estética, morfología.

La transformación de la vestimenta en relación con el contexto social, cultural, económico, político. La vestimenta en diferentes culturas, paralelismos y aporte; la revolución industrial (etapas); la democratización.

Contextos socio-culturales y transformaciones de estilos en la indumentaria en el siglo XX y cambios recientes: la masificación, la globalización y la era digital; los nuevos grupos tribales.

Moda y diseño en la Argentina. La adaptación de la moda en el país, sus aportes a una estética local, desde los *couturier* a los artistas plásticos y el diseño de autor.

EJE DE HISTORIA Y DISEÑO DE INDUMENTARIA

Los estudiantes deberán acreditar una de las siguientes instancias optativas:

ELEMENTOS DE DISEÑO DE INDUMENTARIA

Caracterización general

Esta instancia propone relacionar las tendencias de la moda con el diseño de indumentaria abordando las herramientas teórico-prácticas básicas vinculadas a la comprensión del proceso de diseño de indumentaria, desde la idea a la materialización de los productos y sus familias, favoreciendo la creatividad individual y grupal. Los contenidos a desarrollar permitirán a los futuros técnicos superiores conocer el proceso e interpretar su lenguaje para poder actuar como nexos eficientes entre diseñadores y productores industriales de indumentaria.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y comprendan las etapas del proceso de diseño de indumentaria, incluyendo colecciones.
- Conozcan e interpreten el lenguaje del diseño de indumentaria.
- Desarrollen la creatividad para materializar productos a partir de la idea de origen.
- Manejen contenidos y herramientas para asumir el rol de nexo entre diseñadores y productores industriales.

Ejes de contenidos

Soporte y cuerpo. Imagen rectora, fuentes de inspiración, elementos para la selección de conceptos y determinantes estilísticos. Instancias del proceso de diseño de indumentaria, de la idea originaria al producto. Materialización, texturas, color. Sistemas para articular el proceso en los objetos diseñados. Técnicas para generar un rendimiento de la idea global. El diseño en los conjuntos prendas que intervienen en la producción industrial de indumentaria. Rubros, generalidades y particularidades. Identidad de marca en indumentaria. Perfil del usuario y contextos.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

Caracterización general

A partir de un diseño base, la diversificación de productos conservando su valor cualitativo es una de las estrategias básicas de la producción industrial, que conducen a un aprovechamiento global de los recursos. Impulsando el trabajo individual y grupal, esta instancia proporciona herramientas teórico-prácticas para la comprensión de los procesos mediante los cuales se generan familias de productos a partir del diseño de indumentaria.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Incorporen conocimientos y herramientas para abordar demandas de producción industrial a diferentes escalas para funciones específicas.
- Se apropien de contenidos y herramientas para asumir el rol de nexo entre diseñadores y productores industriales.

Ejes de contenidos

Sistemas de conjuntos, desarrollo de tipologías bases y tipologías derivadas.

Serie, procedimientos técnicos y mecanismos para ampliar la extensión de los productos de la indumentaria (series lineales de alta y baja complejidad, subseries y series asociadas). Manejo de constantes y variables.

Concepto de colección. Segmento de mercado, referentes, competidores.

Prácticas y recomendaciones para la gestión y ordenamiento de productos armados de colección.

TÉCNICAS Y RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE VESTUARIO ARTÍSTICO

Caracterización general

Esta instancia curricular está pensada para habilitar a los futuros técnicos superiores en la producción, acondicionamiento y restauración de prendas, trajes y sus accesorios para actividades no cotidianas. Estas competencias amplían la posibilidad de inserción de los futuros profesionales en áreas de producción de indumentaria específica para la ficción teatral o fílmica o diversas performances artísticas, en donde pueden mezclarse propuestas de desarrollo tanto

artesanales como industriales. Esta instancia aborda contenidos relacionados con los conformantes del traje de acuerdo con el momento histórico, la región, el nivel social, la jerarquía, la actividad, la función (teatro, ballet, acrobacia, ópera).

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan las necesidades de las actividades culturales que requieren de producción de trajes de ficción (producción no masiva).
- Aprendan a reconocer las necesidades específicas de los portadores.
- Alcanzen a reconocer y manejen materiales semejantes, similares o no convencionales para la producción del traje histórico.
- Conozcan la moldería histórica y puedan adaptarla a las demandas específicas.
- Adquieran el manejo de técnicas de producción similar-exclusiva para el seguimiento de las mismas.

Ejes de contenidos

Historia y desarrollo de la escena y del traje escénico. La historia en nuestro país, del circo criollo a la escena de vanguardia.

Las disciplinas que requieren de producciones específicas: teatro, cine, ópera, danza, etcétera. Tipología de prendas de acuerdo a su función o género representativo.

Técnicas básicas de resolución del traje de ficción.

El traje de teatro, ópera, danza y acrobacia: técnicas de realización manuales y semi-manuales. Observación de sus usos; trucos y recursos; materiales y herramientas para la confección; accesorios (tocados, pelucas, utilería de mano). Transformaciones y adaptaciones.

TÉCNICAS ORGANIZATIVAS DEL VESTUARIO TEATRAL

Caracterización general

Esta instancia curricular está pensada para introducir a los futuros técnicos superiores en la planificación, administración y dirección de talleres de vestuario de ficción. Se propone presentarles la organización general del taller de Técnicas y Recursos para la Producción de Vestuario Artístico, lo cual implica tareas de planificación de la producción de prendas, trajes y sus accesorios para actividades no cotidianas, así como también las de clasificación, acondicionamiento y resguardo de prendas restauradas que componen los vestuarios.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y comprendan las técnicas constructivas históricas.
- Aprendan a catalogar los elementos del vestuario de acuerdo con la época, función, imagen, materiales, etcétera.
- Conozcan técnicas que permitan la alteración y/o transformación de los materiales utilizados en la producción de vestuarios.

Ejes de contenidos

La diferencia entre la indumentaria urbana y la indumentaria de ficción. Historia y desarrollo del traje escénico en nuestro país.

El “taller teatral”, necesidades y herramientas.

Fichas técnicas y fichas específicas.

Técnicas de acabado específico para prendas de ficción.

El “depósito”, acondicionamiento, ordenamiento de los trajes y sus complementos de acuerdo a la historia, el uso, personajes, materiales, colores, etcétera.

Cuidados, higiene y conservación de la indumentaria de ficción.

COMPONENTES TÉCNICOS DE LA INDUMENTARIA

Caracterización general

Esta instancia proporciona a los estudiantes los conceptos básicos y la terminología técnica que permiten el diálogo entre los actores vinculados al diseño, la producción y la comercialización de la indumentaria. La familiarización y el conocimiento del lenguaje técnico del sector de la indumentaria contribuyen a entender a la vestimenta como signo y comprender sus significados tanto para los usuarios como para los creadores y productores.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan e incorporen vocabulario y terminología específica del área de la producción de indumentaria en relación con los conformantes de las prendas y el soporte de la vestimenta.

- Comprendan los conceptos básicos relacionados con el campo del diseño de indumentaria.
- Se familiaricen y utilicen el lenguaje técnico del mercado de la moda.

Ejes de contenidos

Conformantes de la indumentaria: aspectos estructurales, formales, funcionales, tecnológicos y estéticos.

Soporte de la vestimenta: el cuerpo humano según edades y sexos.

Conceptos de diseño de la indumentaria: conceptuales, visuales, de relación y prácticos; sintaxis, semántica y pragmática.

Lenguaje del mercado de la moda: segmento de mercado y usuario. Colección: marcas, líneas, rubros. Tendencias, *coolhunting*. Imagen de la calle: locales comerciales, publicidad.

Área de la Formación en Gestión de la Producción

ÁMBITO EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA

Caracterización general

Esta instancia proporciona al estudiante conocimientos generales relativos a la organización y características de las pequeñas, medianas y grandes empresas de confección de indumentaria (tipos, estructura funcional, departamentos, secciones, áreas de trabajo, etcétera) y al desarrollo del proceso productivo en dichas empresas. También contribuye a familiarizar a los estudiantes con la organización del taller de producción de la carrera de TSPI, con su equipamiento para la confección y con los métodos de trabajo que se implementan.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan el organigrama de las empresas del sector de industrialización de indumentaria, sus características, estructura funcional y departamentos.
- Conozcan las características de los microemprendimientos y pequeñas empresas de confección: procesos productivos, secciones y puestos de trabajo.
- Analicen las diferentes formas de montar/organizar un taller de producción.

Ejes de contenidos

La industria de la indumentaria: artesanal, talleres peleteros mini emprendimientos, PyMEs y grandes empresas. Características: manufacturera, especializadas, monoproducos.

La estructura funcional de las empresas de producción: organigramas, departamentos y funciones. Los departamentos de producción. Puestos de trabajo en los departamentos de producción. Condiciones de trabajo en las empresas de producción.

Ergonomía en el montado del taller de producción: equipamiento, funcionamiento y manejo de las máquinas industriales.

La producción empresarial de indumentaria: situación económica del sector, dinámica importación/exportación.

PROCESOS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA

Caracterización general

Esta instancia proporciona a los futuros técnicos superiores los contenidos relativos al conjunto de procesos de trabajo que forman parte de la producción industrial de indumentaria en medianas y grandes empresas, considerando las operaciones, decisiones y controles que componen, específicamente las etapas de tizado, encimado y corte. La detección y corrección de errores y el control de calidad permanente en las diferentes etapas de producción industrial contribuyen a reforzar el perfil de supervisión del técnico superior que se forma en la carrera.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan integralmente las etapas del proceso de producción industrial de indumentaria.
- Conozcan y resuelvan los problemas técnicos que plantean las operaciones de tizado, encimado y corte de prendas a escala industrial.
- Realicen el cálculo del consumo unitario de la producción en las etapas de la confección industrial.
- Interpreten y manejen la documentación técnica necesaria para la conservación, mantenimiento y puesta a punto de las máquinas que intervienen en el proceso de producción.
- Se entrenen en la detección de anomalías en el funcionamiento de las máquinas.
- Sepan optimizar el uso de los insumos textiles y sean conscientes del costo de los errores en la producción industrial.

Ejes de contenidos

El producto: concepto, clasificación, atributos, desarrollo y documentación.

Las etapas del proceso de producción industrial de indumentaria.

Tizado: hilo, trama, bies pleno y falso, pelo y contrapelo, rayas y cuadros. Optimización de la materia prima textil. Revisado y encimado del material textil. Corte industrial con máquina rectilínea y circular. Compaginado, numerado y loteo para la confección y terminado de las prendas. Cálculo del consumo unitario y de producción en las etapas de la confección industrial. La “ficha maestra de producto” y la comunicación en el proceso de producción. Detección y corrección de errores en el proceso de producción. El costo de los errores en la producción a escala. Control de calidad en el proceso. Tipología de productos y requerimientos de máquinas para la producción a escala. Puesta a punto y detección de anomalías en el funcionamiento de las máquinas para la producción a escala. Correcciones.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS

Caracterización general

La inclusión de esta instancia en el diseño curricular, dadas las características del perfil profesional, tiene como propósito proporcionar a los futuros profesionales el concepto de empresa, de sus fundamentos y de su caracterización sistémica con especial énfasis en las etapas del proceso productivo.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan los fundamentos económicos de la empresa a partir de la relación producción-comercialización.
- Conozcan y valoren el concepto de *productividad* y su importancia en la producción industrial.
- Se apropien de vocabulario técnico propio del sector.

Ejes de contenidos

Fundamentos económicos del modelo empresa. Principios de economía. Los problemas económicos: necesidad, escasez, recursos.

Sistemas económicos. Factores de la producción. Dinámica de la oferta-demanda.

La empresa como sistema: la empresa y su contexto, la empresa como sistema, el sistema empresario y económico, la generación de bienes, los subsistemas de la empresa.

El proceso productivo: procesos de fabricación. Logística, canales de distribución, tipos. Tipos de distribución. Funciones del mayorista y del minorista. Ingeniería industrial. Sistemas de producción, estudio de métodos, metodología de aplicación. Diseño del puesto de trabajo. *Lay-out*. Mantenimiento, concepto; tipos de programas de

mantenimiento.

Introducción a la gestión empresarial: el proceso administrativo. La previsión. Planificación y control de la producción. Gráfico GANTT.

Evaluación de proyectos. PERT.

CONTABILIDAD, COSTOS Y COMERCIALIZACIÓN

Caracterización general

La inclusión de esta instancia en el diseño curricular tiene como propósito proporcionar a los futuros profesionales herramientas operativas que permitan conocer la gestión financiera, comercial y contable de las empresas de producción de indumentaria en las que se insertará el técnico superior. Se proporcionarán los conceptos claves que permiten hacer uso de las herramientas contables básicas y conocer el proceso de conformación del precio final de un producto. Por otra parte se desarrollarán los conceptos generales relativos al proceso de comercialización de productos (análisis del mercado y de la competencia), enfatizando en las especificidades de las empresas de producción de indumentaria.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan, comprendan y utilicen los conceptos que hacen a la gestión financiero-contable.
- Comprendan los fundamentos económicos y técnicos de la comercialización.
- Comprendan la relación producción-comercialización.
- Se apropien del vocabulario técnico del área contable.

Ejes de contenidos

Costos: conceptos, elementos, costos fijos y variables.

Métodos de costeo: directo, indirecto, por órdenes. Costo standard. El costo para la determinación del precio de venta. Precio, concepto, importancia, factores para su determinación. Enfoques generales para la determinación de precios. Presupuesto y control presupuestario.

Elementos de contabilidad. Balance y cuadro de resultados. El proceso financiero.

Desarrollo de proyectos. Diseño del taller. Diseño de la inversión. Diseño comercial. Evaluación del proyecto.

Marketing: concepto. El Consumidor. Comportamiento, motivación y decisión de compra. El mercado: concepto, características. Investigación de mercado. Segmentación de mercado: concepto, tipos, posicionamiento.

Cartera de negocios (portafolio). Producto y ciclo de vida: etapas, características y estrategias.

La gestión comercial. Difusión y comunicación, tipos de publicidad, estrategias publicitarias. Promoción de ventas, instrumentos. Difusión y locales propios.

Proceso de venta, planes de venta, satisfacción del cliente. Cadena de valor: cadena de abastecimiento y de distribución responsable.

DERECHO Y LEGISLACIÓN LABORAL

Caracterización general

Conforme al perfil del egresado, se espera que los técnicos superiores en Producción de Indumentaria que se desempeñarán como emprendedores o como trabajadores en relación de dependencia tengan conocimientos claros y precisos del marco legal en el que se desarrollarán las actividades del área. Por otro lado, a través del estudio de la legislación, se los instrumenta para alcanzar una adecuada metodología de análisis de los cambios que suelen introducirse en la legislación que regula las relaciones laborales. En particular y en la situación nacional específica, adquieren relevancia las normas que regulan aspectos muy variados, tales como los convenios colectivos de trabajo, las formas contractuales, la extinción del contrato y otros aspectos legales.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan la normativa de base para su desempeño laboral a partir de los conocimientos básicos de las normas jurídicas que regulan el mundo del trabajo.
- Analicen y comprendan las leyes laborales en vigencia para el sector de indumentaria necesarias para su desempeño laboral y profesional y valoren su cumplimiento.
- Reconozcan la influencia que las decisiones políticas y económicas tienen en la vida laboral y profesional.
- Elaboren criterios para la búsqueda de información legal necesaria para el desempeño de sus funciones y reconozcan fuentes confiables de información.

Ejes de contenidos

El derecho: concepto y caracteres. Fuentes del derecho. Derecho positivo: público y privado. Ley: concepto, caracteres. Aplicación de la norma en cuanto al tiempo. Derecho del trabajo: concepto y finalidad, sujetos, principios: políticos

(análisis del artículo 14 bis de la Constitución nacional) y jurídicos. Fuentes del derecho. Evolución histórica del derecho del trabajo. Instituciones socio-laborales. Convenios colectivos.

Contrato de trabajo: concepto y características; sujetos; requisitos. El tiempo en el contrato de trabajo: características y diferencias entre modalidades (por tiempo indeterminado: continuo, discontinuo, a tiempo parcial, período de prueba; por tiempo determinado: plazo fijo, por obra, eventual).

Contrato de aprendizaje: pasantía educativa. Diferencias con el contrato laboral.

Estabilidad: concepto y tipos. La estabilidad en el derecho del trabajo. Extinción del contrato de trabajo: por causa del empleador, por causa del empleado, por común acuerdo. Indemnización: concepto, tipos y forma de liquidarla. Preaviso: concepto, a quiénes corresponde, tiempo y forma.

Liquidación frente a la extinción del contrato de trabajo. Aguinaldo o sueldo anual complementario (SAC): concepto, forma y tiempo de pago. Liquidación ante la extinción del contrato. Licencia anual ordinaria: tiempos según antigüedad, momento de otorgamiento y fraccionamiento. Liquidación de vacaciones no gozadas. SAC sobre vacaciones no gozadas. Remuneración. Características del mercado de trabajo en la Argentina. Legislación laboral del sector de producción de indumentaria: características y legislación vigente.

HIGIENE Y SEGURIDAD DEL TRABAJO

Caracterización general

En la actualidad, la higiene, la seguridad industrial y la medicina laboral, junto con la ergonomía, constituyen aspectos fundamentales que deben ser incorporados en la formación del técnico superior, cuya carrera se desarrollará dentro del campo de la industria. Desde este punto de vista, es importante incluir en la formación de los futuros profesionales los conceptos de higiene y seguridad, prevención de accidentes de trabajo y ergonomía, ya que si los agentes causales persisten en el medio ambiente laboral, se seguirán reiterando síntomas que alteran el bienestar físico y mental de los trabajadores.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan e identifiquen en el ambiente de trabajo la presencia de agentes químicos, físicos y otros factores que pueden poner la salud en riesgo.
- Conozcan algunas de las patologías prevalentes derivadas de las condiciones de trabajo en el sector de indumentaria.
- Comprendan la importancia de un adecuado diseño del ambiente de trabajo para prevenir afecciones a la salud.

Ejes de contenidos

Conceptos de *seguridad e higiene*. Concepto e importancia de la seguridad laboral. Prevención, entrenamiento y supervisión de seguridad. Ley de riesgos de trabajo (ley 24.557). Legislación sobre seguridad industrial. Tipo de normas comunitarias, nacionales. Reglamentos.

La ergonomía como disciplina de adaptación del trabajo al hombre. Factores patológicos en el trabajo en el sector de indumentaria. La ergonomía como multidisciplinaria, sus objetivos, campos de acción. Aspectos fisiológicos, psicológicos, biomecánicos, ambientales y organizacionales que la sustentan. Conocimiento y perspectiva de diseño que rodeará al hombre en la ejecución de dichas actividades: diseño de puestos de trabajo, diseño de manejo de materiales, diseño de maquinaria, equipo e instalaciones propios del sector.

Riesgos y accidentes en el ámbito industrial, sus causas. Riesgos más comunes en el ambiente laboral: físicos, mecánicos, químicos, eléctricos, psicológicos. Medios industriales de prevención.

La prevención en la utilización de las máquinas.

Accidentes frecuentes en el ámbito de producción industrial (heridas y hemorragias, traumatismos, fracturas, quemaduras, golpe de calor, intoxicación y envenenamiento, asfixia), síntomas y primeros auxilios en emergencias, condiciones y responsabilidades legales. Botiquín, contenido y uso. Apto físico. Libreta sanitaria. Enfermedades propias de la profesión.

CONDUCCIÓN Y SUPERVISIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Caracterización general

Esta asignatura contribuye a la formación del técnico superior brindando contenidos y estrategias para la gestión y conducción de equipos de trabajo dentro del ámbito laboral, capacitándolo para optimizar la gestión de la operación de plantas productivas y del área de servicios de empresas con el fin de obtener mayor calidad, productividad y flexibilidad en la dinámica de cambio del mundo moderno.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y comprendan las estrategias de conducción de equipos de trabajo en la gestión industrial, considerando las técnicas acordes a su campo de producción y el modelo organizacional.
- Complementen los conocimientos adquiridos en otros espacios formativos de la carrera, integrando la conducción y gestión con el conjunto de factores productivos que involucran a ambos aspectos: las materias primas, las máquinas, los recursos humanos y la organización.

Ejes de contenidos

Grupos y equipos de trabajo. Definición de *grupo*, etapas en el desarrollo grupal. Estructura y componentes grupales. Los fenómenos de grupo: comunicación, cohesión, toma de decisiones, relaciones intergrupales.

Grupo y trabajo en equipo. Definición de trabajo en equipo. *Empowerment* y *team building*. Importancia del trabajo en equipo en la organización. Diferentes enfoques teóricos hacia el trabajo en equipo. Enfoques y herramientas para el desarrollo del trabajo en equipo.

Comunicación. La comunicación eficaz. Modelos mentales. Las redes comunicacionales y sus efectos. Habilidades para

la buena comunicación. El discurso.

Liderazgo y participación. Concepto y estilos de liderazgo. Carisma. Autoridad y poder. El poder en el equipo. Relación líder-grupo. Motivación. Dinámica del proceso de formación de objetivos: la motivación grupal. La información y el poder. Enfoques y herramientas para el desarrollo del trabajo en equipo.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE INDUMENTARIA

Caracterización general

La producción industrial moderna exige estrategias permanentes que apunten a mejorar sus procesos para alcanzar los niveles de calidad creciente que imponen mercados cada vez más competitivos. Los contenidos de esta instancia pretenden dar cuenta de las acciones involucradas en la actividad de elaboración o fabricación de bienes del sector de indumentaria dirigidos a alcanzar la eficacia y la eficiencia en la producción industrial. La gestión del proceso de fabricación de bienes comprende una serie de acciones interrelacionadas para la obtención de un producto concreto que se instrumentan como respuesta a las necesidades de incrementar la productividad en el sector industrial en presencia de los comportamientos de los mercados crecientemente globalizados.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Analicen y comprendan integralmente las etapas del proceso de producción en las empresas de producción de indumentaria.
- Interpreten correctamente los requerimientos para la organización del proceso de producción a partir del manejo de datos de la ficha de producto.
- Conozcan y apliquen herramientas apropiadas para la diagramación y secuenciación de las operaciones de producción.
- Conozcan y valoren el concepto de *balanceo de línea* para la optimización del proceso productivo.
- Conozcan y valoren el uso del tiempo en la gestión de la producción industrial.
- Reconozcan la necesidad de asegurar una correcta y eficiente comunicación entre las diferentes áreas de la industria de la indumentaria.

Ejes de contenidos

El taller de producción. Funciones. Roles. Coordinación con otras áreas.

Desarrollo de producto. Sistemas productivos: ciclos de fabricación, producción a pedido, producción contra stock.

Diseño del plan general de ventas. Contacto con el cliente. Presupuesto de ventas y presupuesto de producción

(cantidad de producto por artículo/talle y fechas de entrega). Stock.

Plan general de producción: manejo de datos de la ficha de producto, explosión de materias primas y avíos. Requerimientos para la producción de la colección: requisiciones de compra de materias primas y de avíos; máquinas/equipos y personal.

Planificación y control de la producción: sistematización y coordinación del trabajo en cada etapa del proceso de producción. Diagramación y secuenciación de las operaciones de producción de indumentaria. Control de tiempos.

Balanceo de línea: optimización del proceso de trabajo, necesidades de equipos y mano de obra en la línea de producción según requerimientos de la producción y normas vigentes.

Métodos según las operaciones de producción. Control de calidad.

Tiempo estándar: ritmo de trabajo, valoración de velocidad, tiempos nivelados, tiempo complementario, normas vigentes. Sus relaciones con el costo de la mano de obra directa, los niveles de eficiencia, la planificación y la organización de la producción. El tiempo estándar y la aplicación de sistemas de incentivos.

SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

Caracterización general

En un contexto internacional y nacional que se torna cada vez más exigente y competitivo como resultado de la globalización de los mercados y la interdependencia económica, las tendencias en el consumo se orientan, crecientemente, a la demanda de productos que cumplen con requerimientos y estándares de calidad establecidos por diversas vías.

La calidad entendida como la suma de características de los productos y servicios que sean apropiados para el uso para el cual fueron designados es el resultado de un trabajo social y técnico que, simultáneamente, debe alcanzar cierta eficiencia económica que garantice la rentabilidad de la empresa. Es un aspecto que atraviesa todas las etapas de la gestión y la producción.

Esta instancia permitirá a los estudiantes comprender el concepto de *calidad* en la producción industrial como un conjunto de prácticas que permitirían resultados “libres de defectos”. Para asegurar la calidad de los procesos y los controles de materias primas, productos terminados, equipamientos, ámbitos de trabajo, todas las actividades y estrategias de control de calidad que diseñan las empresas deben desarrollarse para cumplir con los estándares de calidad internacionales y nacionales propuestos por diversas normas.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Comprendan y valoren la importancia del concepto de calidad como factor interviniente en la gestión de la producción de indumentaria.
- Conozcan y manejen las especificaciones y normas de calidad para la producción industrial de indumentaria.
- Valoren la calidad del trabajo como un factor importante en la evaluación de los desempeños de los empleados.

Ejes de contenidos

Calidad: concepto. Características: confiabilidad, pertinencia, mantenimiento, seguridad. Parámetros que permitan realizar su control. Norma, estándar y tolerancia.

Factores que afectan la calidad: mercado, mano de obra, costos, forma de administrar, materiales, máquinas y métodos, medios de trabajo. Tipos: calidad de diseño, calidad de concordancia.

Observación y control de la calidad, mejora continua.

Herramientas utilizadas para el control de la calidad: diagrama de flujo de procesos, recopilación de datos, hoja de comprobación, histograma, diagrama de causas y efectos.

Especificaciones y normas de calidad, extranjeras y argentinas. Normas ISO, IRAM para la industria en general y para la indumentaria en particular.

Control de calidad de materias primas y en las diferentes etapas del proceso de producción de indumentaria. El rol de los trabajadores.

COMPRAS Y STOCKS

Caracterización general

Esta instancia ofrece al futuro técnico superior la posibilidad de profundizar en el análisis de la gestión integral de compras y la organización del stock de insumos, materias primas y productos elaborados. Asimismo, los capacitará para entender la estrecha relación existente entre el departamento de compras y los restantes que componen la empresa de producción de indumentaria.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Identifiquen el momento oportuno para organizar y realizar el aprovisionamiento de insumos, materias primas y avíos que se utilizan en el proceso de producción.
- Utilicen eficientemente los circuitos administrativos para abastecer a todos los sectores en el momento preciso.
- Comprendan la organización administrativa de las compras a través de la correcta utilización de los sistemas diseñados específicamente para este fin.
- Manejen la documentación técnica correspondiente.

Ejes de contenidos

La gestión de compras y la gestión de stocks. Concepto de compras.

Organización del departamento de compras, descentralización y centralización de las compras. Relación del departamento de compras con otros departamentos.

Distintas formas de compras. Organización administrativa de las compras. Necesidades de stock.

Circuitos administrativos de aprovisionamiento. Control de ingreso de bienes, actividades comprendidas en el control. Modelos y formularios.

Precio, cantidad y calidad de las compras. Clasificación de los bienes a comprar. Procedimientos para contratos y licitaciones, proveedores del Estado. Procedimientos para la recepción e inventarios, inspección y almacenamiento de los productos comprados. Registro de compras. Procedimientos de auditoría. Métodos, presupuestos y control de costos en la función de aprovisionamiento.

Instrumentos estratégicos para la organización de insumos. Selección de proveedores.

SISTEMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA

Caracterización general

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito de la producción y comercialización de indumentaria obliga a los futuros profesionales a conocer y aplicar no solo las herramientas informáticas básicas, sino también a conocer y aplicar sistemas de gestión y producción que ya son de uso corriente en las medianas y grandes empresas del sector. Este taller propone acercar a los estudiantes al uso de un sistema de uso frecuente para la administración y la producción de indumentaria, sistema que permite manejar los puntos de ventas, las ventas mayoristas; organizar las actividades específicas de la cadena de producción, desde la ficha de productos, el stock de materias primas por telas y avíos, el costo de producto y la planificación de la producción, hasta los cortes, control de talleres y análisis del producto final.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Aprendan a manejar un sistema informático para resolver la gestión de la producción de indumentaria.
- Valoren la capacidad del sistema para organizar la gestión y producción de indumentaria.

Ejes de contenidos

Principales operaciones que integran un sistema informático de comercialización, producción y control de la producción (LINCE u otros similares, MAER, SIERRA, etcétera). Puntos de ventas. Gestión de venta minorista.

Gestión de venta mayorista. Gestión de compras. Contabilidad.

Gestión de la producción: ficha de producto, producción a nivel presupuesto, cortes por telas o piezas. Tránsito entre talleres.

Producto terminado. Toma de inventario.

TALLER DE PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

Caracterización general

La producción industrial de indumentaria implica procesos de trabajo en los que intervienen muchas personas desempeñando diversos roles (técnicos, administrativos, operarios, comerciantes, etcétera); por esto, es vital la comunicación clara entre los implicados en los puestos de trabajo. La documentación técnica correctamente generada e interpretada aporta substancialmente a una gestión empresaria eficiente en el Taller de Confección, contribuye a optimizar la comunicación entre los diferentes actores y a mejorar la productividad de la empresa. Constituye el circuito interno/externo de comunicación entre los actores involucrados en el ámbito de la producción de indumentaria.

En otras instancias curriculares los estudiantes habrán aprendido el uso de fichas técnicas para la organización de las etapas de la producción; en esta instancia se propone profundizar en los saberes lingüísticos para la generación y análisis de las mismas y de otros tipos de documentos, considerando especialmente la posibilidad de detectar los puntos conflictivos en el proceso productivo y de aplicar las acciones correctivas correspondientes para modificarlos.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Analicen y comprendan la función de la documentación de uso en las empresas de producción de indumentaria.
- Dominen los criterios lingüísticos pertinentes para generar los documentos necesarios con miras a garantizar una correcta comunicación y gestión empresarial.
- Identifiquen los puntos conflictivos de la producción lingüística y apliquen las acciones correctivas correspondientes para cada problema.
- Valoren la importancia de la comunicación en la gestión empresarial.

Ejes de contenidos

Grilla de producto, diagramación de la matriz adecuada.

Ficha de diseño, principios de uso y aplicación.

Ficha de compras, requerimientos mínimos y utilización.

Fichas de calidad para la recepción de telas y avíos.

Ficha de producción, diferencias con la ficha de diseño.

Geométrales.

Orden de corte y explosión de avíos.

Fichas de fallas diaria, semanal y mensual para auditoría y control de prendas.

Ficha para talleres externos: datos requeridos, comunicación.

Ficha de control de productos terminados. Uso del AQL en muestreo simple y doble.

Ficha de ventas.

Codificación (sistema de barras).

Órdenes de pedido, de envío, notas de entrega, facturación.

Fichas de evaluación de devoluciones.

Elaboración de proyectos.

Informes de gestión de la producción.

Área de las Prácticas Profesionalizantes

Fundamentación del área

La complejidad del trabajo en empresas productivas enfrenta a los profesionales con situaciones que requieren el desarrollo de capacidades complejas que incluyen saberes académicos y procedimentales que se construyen en el interjuego entre la teoría y la práctica.

Las resoluciones del CFE N° 13/07 y 47/08 estipulan que el Área de Formación de las Prácticas Profesionalizantes (PP) se proyecta para "... posibilitar la integración y contrastación de saberes construidos en la formación de los campos descriptos y garantizar la articulación teoría y práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo".

El doble propósito de la propuesta formativa de las prácticas profesionalizantes comprende, por un lado, la articulación al interior de la formación, integrando contenidos a partir de proyectos productivos. A la vez, se trata de espacios que articulan la formación académica de la carrera y los requerimientos emergentes del sector socio-productivo de indumentaria, intentando superar dicotomías instaladas: teoría-práctica, conocimientos-habilidades; saberes académicos-universos extraescolares.

Según el documento sobre las prácticas profesionalizantes producido en la reunión de Mar del Plata (CFCyE/INET) en 2005, estas instancias "... abren un abanico de posibilidades para realizar experiencias formativas en distintos contextos y entornos de trabajo ...", en el exterior de la institución educativa, dentro de ella o en ambos contextos al mismo tiempo; entendiéndolos no como ámbitos excluyentes, sino como complementarios, con lógicas y culturas institucionales propias y específicas que los hacen muy diferentes.

En este marco, en consonancia con los lineamientos federales y con los vigentes para la jurisdicción, la carrera de TSPI propone a los estudiantes un acercamiento progresivo y con distintos objetivos a los ámbitos de trabajo de producción de indumentaria en los que deberán desempeñarse como técnicos superiores. Las prácticas profesionalizantes están pensadas como un trayecto que involucra una complejidad creciente de experiencias de trabajo en entornos productivos. En la primera instancia se contempla el acceso al campo profesional; en la segunda se propone una práctica de producción en contexto simulado; en los talleres de la institución y como cierre de la formación, se realizará una experiencia de trabajo concreta en una empresa productiva del sector.

De esta manera, desde las prácticas profesionalizantes se intenta acompañar a los estudiantes en experiencias de inclusión en el mundo del trabajo, promoviendo un acercamiento progresivo a la diversidad de problemas emergentes del campo de trabajo profesional y al conjunto de saberes y competencias que se consideren necesarias para resolverlos.

TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE 1: "LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA"

Caracterización general

Para esta primera práctica profesionalizante, se propone la inserción de los estudiantes en el mundo del trabajo, de las empresas de producción de indumentaria, para que observen las dinámicas y los procesos tal y como se dan en el ejercicio profesional en un ámbito laboral concreto en donde las relaciones se desarrollan de manera distinta que en los ámbitos educativos. Esta primera vinculación con el sector socioproductivo permitirá al estudiante relacionar aspectos de la profesión en la que se está formando con las lógicas del espacio de trabajo, lo cual implica comprender las exigencias de la producción, la relación entre los integrantes de la empresa y la vinculación con proveedores y clientes.

A partir de la inserción en empresas del sector de producción de indumentaria, este espacio representa para los estudiantes una primera experiencia de contacto con el ámbito de trabajo específico del TSPI. La inmersión en entornos de desempeño posibles se desarrolla utilizando herramientas de indagación que permitan, por un lado, un análisis de la empresa y del proceso productivo y, por otro, un acercamiento a los actores que desarrollan los procesos de trabajo. En el espacio de taller que se cursa simultáneamente en la institución se analiza la experiencia en el campo y el contraste con las propias representaciones de los estudiantes acerca del perfil profesional, lo cual contribuirá a precisar el papel que desempeñan los técnicos superiores en empresas productivas de diverso tamaño y escala de producción.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan y utilicen adecuadamente instrumentos sencillos de observación e indagación.
- Sistematicen y analicen la información recogida a través de las diversas herramientas.
- Construyan, a partir de la observación y el análisis, una imagen integral de la actividad de producción de indumentaria en diferentes empresas del sector comprendiendo el papel que desempeña el técnico superior en distintos puestos de trabajo.
- Comprendan, a través de la experiencia en el campo, cómo se realiza la gestión de las operaciones en las empresas del sector y los contenidos propios del ámbito profesional.
- Tomen conciencia de la importancia de trabajar en el marco de los derechos de los trabajadores, respetando las condiciones de higiene y de seguridad del trabajo.
- Reflexionen críticamente sobre la futura práctica profesional, sus resultados, objetivos e impactos sobre la realidad social.

Ejes de contenidos

Observación organizacional sistemática. Observación participante y no participante.

Instrumentos de indagación: cuestionarios y entrevistas, tipos. Análisis e interpretación de la información. Formas e instrumentos de registro de observaciones. La observación en contextos de desempeño. Análisis e interpretación de la información.

Las empresas de producción de indumentaria. Organización de la producción, puestos de trabajo y papel del técnico superior en las empresas del sector.

TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE 2: “PROYECTO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE INDUMENTARIA”

Caracterización general

Para la segunda instancia de este ciclo, se propone implementar la práctica en un contexto simulado dentro de la institución educativa a través del formato de proyecto productivo, mediante la producción de bienes orientados a necesidades de instituciones de la comunidad (hospitales, jardines de infantes comunitarios, asilos de ancianos, escuelas, etcétera). La propuesta se basa en la producción de indumentaria, integrando saber y hacer, formación general y específica, aspectos científicos y tecnológicos y valorando los aspectos sociales y éticos.

Esta instancia tiene como propósito proporcionar a los futuros profesionales una experiencia de los procesos de trabajo que intervienen en la producción industrial de indumentaria en medianas y grandes empresas, de modo de empezar a anticipar problemáticas y posibles soluciones.

La experiencia de trabajo abarca desde la recepción del diseño hasta la prenda terminada y puesta en el mostrador, profundizando en el conjunto de operaciones, decisiones y controles que componen cada una de las etapas. Todas estas operaciones implican utilizar la ficha maestra de producto como la herramienta de guía, registro y control de los procesos de producción que proporciona todos los detalles constructivos y requerimientos del producto a realizar. La experiencia incluye el contacto directo con agentes y empresas que proveen insumos y/o prestan servicios para la

producción de indumentaria (lavaderos, proveedores de insumos, etcétera).

La práctica se realizará a partir de la constitución de pequeños grupos de trabajo (4 o 5 personas) para la producción de una amplia tipología de prendas seleccionadas de acuerdo con los requerimientos de diversos usuarios.

Las tareas recrean las lógicas de producción de las empresas a partir de considerar los conocimientos y el uso de herramientas de gestión que contribuyen con el control y supervisión de procesos y productos.

Para garantizar la práctica a todos los estudiantes, está prevista la rotación de roles en cada etapa del proceso de producción, poniendo énfasis en la planificación de la producción, en las tareas de organización de las actividades a realizar por parte de los miembros del equipo de trabajo y en el ritmo de producción de acuerdo con plazos exigidos.

El docente que acompaña el desarrollo del proceso cumple además el rol del “diseñador” que vincula la demanda con la empresa. Está prevista una instancia de articulación directa con empresas productivas cuya intervención aportará una mirada externa, la del empresario fabricante, en relación con la organización del proceso productivo que se desarrolla en el taller de la institución.

Por otro lado, esta experiencia prepara a los estudiantes para la realización de la práctica profesionalizante 3, formándolos en la identificación de necesidades, en la detección de problemas y en el desarrollo de estrategias y alternativas para la anticipación y la solución de los mismos.

En el taller que acompaña esta instancia se propiciarán, por un lado, actividades destinadas a reflexionar en forma grupal sobre las experiencias transitadas, sus resultados, objetivos e impactos sobre la realidad social. Por otro lado, se discutirá y decidirá sobre las posibles instancias de intervención en el proceso de producción de indumentaria.

Objetivos

A través de la experiencia directa de producción se espera que los estudiantes:

- Intervengan en el ordenamiento de los espacios del taller de confección de la TSPI y de las máquinas involucradas en los procesos de producción, a partir del conocimiento de la organización del mismo en medianas y grandes empresas del sector.
- Organicen y planifiquen la producción de los equipos de trabajo teniendo en cuenta los requerimientos de la demanda, de la producción y el manejo de los tiempos.
- Interpreten y manejen la documentación técnica que permite la conservación, mantenimiento y puesta a punto de las máquinas y detecten anomalías en su funcionamiento.
- Realicen integralmente los procedimientos propios de las etapas del proceso de producción en las empresas de confección de indumentaria para la obtención del conjunto de prendas seleccionadas en el proyecto.
- Reflexionen críticamente sobre los problemas que plantea la práctica profesional en el ámbito productivo.

Ejes de contenidos

Se retoman para incorporar en la experiencia de producción, contenidos desarrollados en varias instancias curriculares de la carrera como molderías, materiales textiles, talleres constructivos, procesos básicos de industrialización, componentes técnicos de la indumentaria, procesos industriales de producción de indumentaria, ámbito empresarial de la producción, administración y gestión de procesos productivos, entre otras.

Entorno y espacios del taller de producción en medianas y grandes empresas, secciones, máquinas y equipos.

Mecanismos y elementos de las máquinas de coser detección de anomalías, conservación, mantenimiento y puesta a punto. Manejo, interpretación y aplicación de la documentación técnica.

La planificación de la producción industrial de indumentaria; etapas, requerimientos y presupuesto.

Las etapas del proceso de producción industrial: nexo diseño/producción; explosión de materias primas y avíos; ficha de producto; moldería base, transformaciones y progresiones; tizado, encimado y corte; compaginado, numerado y loteo; confección y terminado de las prendas; supervisión. La comunicación en el proceso de producción (uso de la ficha maestra de producto). Detección y corrección de errores durante el proceso de producción. Control de calidad en las etapas del proceso de producción.

Análisis de problemas y conflictos que se presentan en la práctica profesional y búsqueda de posibles soluciones.

TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE 3: “EL TRABAJO EN EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA”

Caracterización general

Este taller culmina el proceso de formación académica con una experiencia de trabajo en ámbitos vinculados con el sector de producción de indumentaria (medianas y grandes empresas) que permite a los estudiantes integrar las actividades teóricas y prácticas que desarrollan en las diversas instancias curriculares de la carrera.

Consiste en la realización por parte del estudiante de una instancia de práctica en una empresa de producción de indumentaria para desarrollar una experiencia de trabajo (en algún área, sector, sección o departamento) en las que se pondrán en juego distintos puestos laborales que pueden desempeñar los futuros técnicos.

La inserción en las empresas pone en juego, en particular, las funciones del perfil de egresado del técnico superior relacionadas con programar, organizar, conducir/coordinar, gestionar y supervisar el proceso de producción a partir del conocimiento integral de las diferentes dimensiones del proceso productivo (requerimientos técnicos/organizacionales y marcos legales/jurídicos), diagnosticar problemas técnicos de los procesos productivos y aportar soluciones interactuando con otros actores del proceso. Estos aspectos, junto con la coordinación de los equipos de trabajo, constituyen el núcleo de la función de supervisión con responsabilidad sobre la actividad de otros trabajadores.

En el taller que acompaña esta instancia, que se desarrollará en la institución, se elabora el plan de actividades por desarrollar en la empresa y el informe final de la práctica. Para ello, se propiciarán, por un lado, actividades destinadas a reflexionar y comparar en forma grupal las experiencias transitadas, sus resultados, objetivos e impactos sobre la realidad social. Por otro lado, se discutirá, asesorará y decidirá sobre las posibles instancias de intervención para la solución de problemas que pudieran presentarse en el proceso de producción de indumentaria en las empresas en las que los estudiantes se insertan.

Objetivos

Se espera que los estudiantes:

- Fortalezcan su autonomía para la resolución de los problemas que se presentan en las diferentes etapas de los procesos de producción, desarrollando las funciones establecidas en el perfil.
- Tomen conciencia de sus posibilidades creativas en la solución de problemas en la práctica fabril, a través de la

valoración de sus conocimientos.

- Mejoren la comprensión de los contenidos académicos mediante la práctica y contacto con profesionales de la industria.
- Reconozcan las dificultades que representa el paso de la formación y el desarrollo de experiencias en la institución educativa y el desempeño en el mundo del trabajo profesional.
- Reflexionen críticamente sobre la práctica profesional, sus resultados, objetivos e impactos sobre la realidad social.

Ejes de contenidos

Planificación de la producción. Programación y distribución de tareas.

Problemas frecuentes de las empresas de indumentaria y posibles resoluciones.

Optimización de las áreas que conforman una empresa de producción de indumentaria.

Coordinación de equipos de trabajo. Clima laboral. Manejo de situaciones conflictivas.

Interacciones del TSPI con otros profesionales y áreas de las empresas de producción de indumentaria.

I. Régimen de Correlatividades

Para cursar	Se requiere
Idioma Extranjero Básico: Inglés	-
Idioma Extranjero Básico: Portugués	-
Idioma Extranjero Técnico: Inglés, “Lenguaje del Mundo de la Indumentaria”	Inglés (aprobado).
Idioma Extranjero Técnico: Inglés, “Lenguaje del Ámbito de la Producción”	Inglés (aprobado).
Idioma Extranjero Técnico: Portugués	Portugués (aprobado).
Introducción a la Informática	-
Aplicaciones Informáticas	Introducción a la Informática (aprobado).
Relaciones del Trabajo	-
Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria	-
Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria	Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria (cursado).
Digitalización de la Imagen	Aplicaciones Informáticas (cursado).
Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales	Digitalización de la Imagen (cursado).
Informatización de la Moldería	Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales (cursado).
	Moldería Sastretil (cursado o en curso).

Informatización en el Proceso de Corte

Informatización de la Moldería (cursado).

Materiales Textiles e Hilaturas
Tejeduría y Acabados

Moldería Sastreril (cursado o en curso).

-

Materiales Textiles e Hilaturas (cursado).

Tintorería y Estampados
Etiquetado y Conservación de los Materiales
Textiles

Tejeduría y Acabados (cursado).

Tintorería y Estampados (cursado).

Moldería Básica

Componentes Técnicos de la Indumentaria
(cursado o en curso).

Moldería Básica (cursado).

Transformaciones de la Moldería

Componentes Técnicos de la Indumentaria
(aprobado).

Moldería Sastreril

Transformaciones de la Moldería
(cursado).Técnicas de Representación para la Producción de
Indumentaria

-

Representación de la Imagen

Técnicas de Representación para la
Producción de Indumentaria (cursado).

Taller de Prácticas Constructivas

Componentes Técnicos de la Indumentaria
(cursado o en curso).

Taller de Configuración de Prendas

Moldería Básica (cursado o en curso).
Moldería Básica (cursado).

Taller de Prácticas Constructivas (cursado).

Taller de Producción Sastreril

Transformaciones de la Moldería (cursado
o en curso).
Taller de Configuración de Prendas
(cursado).Transformaciones de la Moldería
(cursado).Historia de la Indumentaria: Contextos y Procesos
Elementos de Diseño de Indumentaria

-

Historia de la Indumentaria: Contextos y
Procesos (cursado).Diversificación de Productos en la Industria de la
Indumentaria
Técnicas y Recursos para la Producción de
Vestuario ArtísticoHistoria de la Indumentaria: Contextos y
Procesos (cursado).Historia de la Indumentaria: Contextos y
Procesos (cursado).

Técnicas Organizativas del Vestuario Teatral

Historia de la Indumentaria: Contextos y
Procesos (cursado).

Componentes Técnicos de la Indumentaria

-

Procesos Básicos de Industrialización de
Indumentaria (cursado).Procesos Industriales de Producción de
Indumentaria

Moldería Básica (aprobado).

Taller de Prácticas Constructivas
(aprobado).

Administración y Gestión de Procesos Productivos	Tejeduría y Acabados (aprobado). Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (cursado o en curso).
Contabilidad, Costos y Comercialización	Relaciones del Trabajo (aprobado). Administración y Gestión de Procesos Productivos (aprobado).
Derecho y Legislación Laboral	Relaciones del Trabajo (aprobado).
Higiene y Seguridad del Trabajo	Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria (aprobado).
Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo	Relaciones del Trabajo (aprobado). Relaciones del Trabajo (aprobado). Higiene y Seguridad del Trabajo (cursado o en curso).
Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria	Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado). Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado). Contabilidad, Costos y Comercialización (aprobado). Práctica Profesionalizante 2: "Proyecto de producción industrial de indumentaria" (aprobado).
Supervisión y Gestión de la Calidad	Transformaciones de la Moldería (aprobado). Taller de Configuración de Prendas (aprobado). Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado). Taller de Configuración de Prendas (aprobado).
Compras y Stocks	Transformaciones de la Moldería (aprobado). Contabilidad, Costos y Comercialización (aprobado).
Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria	Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado). Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales (aprobado). • Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado).
Taller de Producción e Interpretación de Documentación Técnica	Procesos Industriales de Producción de Indumentaria (aprobado). Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria (cursado o en curso).
Práctica Profesionalizante 1: "Las empresas de producción de indumentaria"	Componentes Técnicos de la Indumentaria

	(cursado o en curso). Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria (aprobado).
	Moldería Básica (aprobado).
Práctica Profesionalizante 2: “Proyecto de producción industrial de indumentaria”	Taller de Prácticas Constructivas (aprobado). Tejeduría y Acabados (aprobado). Práctica Profesionalizante 1: “Las empresas de producción de indumentaria” (aprobado). Taller de Configuración de Prendas (cursado o en curso). Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria (cursado).
Práctica Profesionalizante 3: “El trabajo en empresas de producción de indumentaria”	Higiene y Seguridad del Trabajo (cursado o en curso). Taller de Producción Sastreril (cursado o en curso). Práctica Profesionalizante 2: “Proyecto de producción industrial de indumentaria” (aprobado).

m. Régimen de evaluación

Enmarcado en lo establecido en el Régimen Académico Marco (Resolución N° 3.123/MEGC/2013) del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y por el Reglamento Orgánico Institucional, se plantea la necesidad de aplicar diversas modalidades de evaluación para las diferentes instancias curriculares (materias, talleres, prácticas profesionalizantes) propuestas, contemplando sus objetivos y características específicas:

a) Materias. Promueven la adquisición de los conocimientos de base y de los fundamentos concernientes a un campo disciplinario. Como resultado final del cursado, se espera que los estudiantes alcancen la comprensión de lo expuesto. Las condiciones de aprobación de la cursada combinarán:

1. La aprobación de las instancias de evaluaciones orales y/o escritas que se fijen.
2. La promoción y aprobación de las actividades prácticas desarrolladas en la cursada.
3. El mínimo previsto de asistencia a clases por la reglamentación vigente.

b) Talleres. Promueven la adquisición de conocimientos prácticos articulándolos con los contenidos conceptuales. La producción es el eje central del trabajo en los talleres. Las condiciones de aprobación de la cursada combinarán:

1. La aprobación de producciones, según condiciones establecidas en cada taller.
2. El mínimo previsto de asistencia a clases por la reglamentación vigente.

c) Prácticas Profesionalizantes. Proponen la integración de desarrollos particulares que se logran en las diversas instancias de las demás áreas formativas. Se requiere de estrategias de evaluación particulares que tengan en cuenta los enfoques específicos de los distintos saberes que se buscan integrar. Las condiciones de aprobación de la cursada combinarán:

1. La aprobación de una producción escrita, que podrá ser de carácter grupal.
2. La aprobación de la defensa oral del trabajo ante el o los profesores a cargo de las prácticas profesionalizantes.
3. La asistencia establecida por la reglamentación vigente.
4. El cumplimiento de una experiencia de trabajo en establecimientos de producción de indumentaria.

La evaluación de los procesos de formación profesional presentan complejidades y dificultades propias; para el éxito de la formación, se propone que se asuman diversas modalidades y estrategias para garantizar que:

- a. en las diversas instancias, el docente evalúe los procesos y resultados de aprendizaje de los estudiantes;
- b. en las instancias integradoras (prácticas profesionalizantes) confluyan la evaluación del docente a cargo, las perspectivas de otros docentes cuyas instancias curriculares estén involucradas en la integración que se propone al estudiante, y también los puntos de vista de las personas que se desempeñan en los ámbitos laborales en los que los estudiantes cumplen con las prácticas;
- c. se busquen dispositivos que permitan la evaluación permanente de la formación del estudiante para mejorar el proceso y también para recuperar información como insumo para la evaluación institucional de la carrera en su conjunto.

Los estudiantes tienen derecho a que le sean reconocidos estudios anteriores, previa evaluación en la institución en que se desarrollaron, siempre que sean equivalentes a obligaciones académicas de este plan de estudios.

n. Proceso de implementación

La transición desde el inicio de la implementación del presente plan de estudios hasta su implementación completa se desarrollará gradualmente en tres años consecutivos, iniciándose con los ingresantes en el primer ciclo lectivo, los

cuales cursarán todas las obligaciones académicas que se aprueban en este plan, recibiendo al completarlas el título de Técnico Superior en Producción de Indumentaria.

Desde el primer año de la transición, la institución ofrecerá para el cursado solo los espacios curriculares de este nuevo plan.

Los estudiantes inscriptos en el plan aprobado por Resolución N° 609-SED-2000 podrán optar, al momento de la primera inscripción en el primer año de la implementación y expresándolo por escrito, por pasar al nuevo plan de acuerdo con las condiciones que se detallan más abajo. En consecuencia, se generan distintas situaciones, que serán atendidas de modo diferenciado y se describen a continuación.

Situación A. Los estudiantes inscriptos en el plan aprobado por Resolución N° 609-SED-2000 *que decidan pasar al nuevo plan* obtendrán el reconocimiento de los espacios aprobados, de acuerdo con el cuadro que sigue:

Plan Resolución N° 609-SED-2000		Nuevo plan	
Si tiene aprobada...	Horas cátedra totales	Se reconoce...	Horas cátedra totales
Diseño del Proceso Productivo I	160	Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria	80
Diseño del Proceso Productivo II	160	Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria	80
Diseño del Proceso Productivo III	160	Procesos Industriales de Producción de Indumentaria	80
Textil I	128	Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria	80
Textil II	128	Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria	48
Textil III	128	Materiales Textiles e Hilaturas Tejeduría y Acabados	48
Moldería y Corte I	160	Tintorería y Estampados	48
		Etiquetado y Conservación de los Materiales Textiles	48
		-	----
		Moldería Básica	160
		Transformaciones de la	

Moldería y Corte II	160	Moldería	160
Moldería y Corte III	160	Moldería Sastreril	160
Ensamblado y Configuración I	128	Componentes Técnicos de la Indumentaria	64
Ensamblado y Configuración II	128	Taller de Configuración de Prendas	128
Taller de Prácticas Constructivas II	96		
Ensamblado y Configuración III	128	Taller de Producción Sastreril	192
Taller de Prácticas Constructivas III	64		
Taller de Prácticas Constructivas I	96	Taller de Prácticas Constructivas	128
Fundamentos para la Organización del Trabajo	64	Relaciones del Trabajo	48
Procesos Productivos	64	Derecho y Legislación Laboral	48
Costos y Control de Gestión	96	Administración y Gestión de Procesos Productivos	64
		Contabilidad, Costos y Comercialización	64
Aplicación de Recursos Informáticos I	96	Introducción a la Informática	48
		Aplicaciones Informáticas	48
		Digitalización de la Imagen	48
Aplicación de Recursos Informáticos II	96		
		Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales	48
Aplicación de Recursos Informáticos III	96	Informatización de la Moldería	48
		Informatización en el Proceso de Corte	48
Dibujo I	96	-	
		Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria	48
Dibujo II	96	Representación de la Imagen	48
Dibujo III	64	-	
Historia del Vestido y de la Moda I	96	-	
Historia del Vestido y de la Moda II	96	-	
		Historia de la Indumentaria: contextos y procesos	48
Historia del Vestido y de la Moda III	64	Optativa del eje de Historia y Diseño de Indumentaria	48
Inglés I	96	Inglés	48
Inglés II	96	Inglés Técnico	48
Portugués	96	Portugués	48
		Portugués Técnico	48
		Taller de Práctica	
Pasantía	100	Profesionalizante 3: "El trabajo en empresas de producción de indumentaria"	168
-		Higiene y Seguridad del Trabajo	64
-		Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo	64

-	Supervisión y Gestión de la Calidad	48
-	Compras y Stocks	48
-	Taller de Producción e Interpretación de Documentación Técnica	48
-	Taller de Práctica Profesionalizante 1: "Las empresas de producción de indumentaria"	88
-	Taller de Práctica Profesionalizante 2: "Proyecto de producción industrial de indumentaria"	128

Nota: deberán aprobarse todas las obligaciones académicas del nuevo plan que no hayan obtenido reconocimiento.

Situación B. Los estudiantes inscriptos en el plan aprobado por Resolución N° 609-SED-2000 *que decidan continuar con el mismo plan*, deberán cubrir las obligaciones académicas restantes de acuerdo con el siguiente cuadro:

Plan Resolución N° 609-SED-2000		Nuevo plan	
Si tiene aprobada...	Horas cátedra totales	Se reconoce...	Horas cátedra totales
		Ámbito empresarial de la Producción de Indumentaria	80
Diseño del Proceso Productivo I	160	Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria	80
Diseño del Proceso Productivo II	160	Procesos Industriales de Producción de Indumentaria	80
Diseño del Proceso Productivo III	160	Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria	80
Textil I	128	Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria	48
Textil II	128	Materiales Textiles e Hilaturas	48
		Tejeduría y Acabados	48
Textil III	128	Tintorería y Estampados	48
Moldería y Corte I	160	Etiquetado y Conservación de los Materiales Textiles	48
		Moldería Básica	160

Moldería y Corte II	160	Transformaciones de la Moldería	160
Moldería y Corte III	160	Moldería Sastreril	160
Ensamblado y Configuración I	128	Componentes Técnicos de la Indumentaria	64
Ensamblado y Configuración II	128	Taller de Configuración de Prendas	128
Taller de Prácticas Constructivas II	96		
Ensamblado y Configuración III	128	Taller de Producción Sastreril	192
Taller de Prácticas Constructivas III	64		
Taller de Prácticas Constructivas I	96	Taller de Prácticas Constructivas	128
Fundamentos para la Organización del Trabajo	64	Relaciones del Trabajo	48
Procesos Productivos	64	Derecho y Legislación Laboral	48
Costos y Control de Gestión	96	Administración y Gestión de Procesos Productivos	64
Aplicación de Recursos Informáticos I	96	Contabilidad, Costos y Comercialización	64
		Introducción a la Informática	48
		Aplicaciones Informáticas	48
		Digitalización de la Imagen	48
Aplicación de Recursos Informáticos II	96		
		Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales	48
		Informatización de la Moldería	48
Aplicación de Recursos Informáticos III	96	Informatización en el Proceso de Corte	48
Dibujo I	96	Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria	48
Dibujo II	96	Representación de la Imagen	48
Dibujo III	64	Optativa entre: Higiene y Seguridad del Trabajo y Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo	64
Historia del Vestido y de la Moda I	96	Historia de la Indumentaria: contextos y procesos	48
Historia del Vestido y de la Moda II	96	Optativa del eje de Historia y Diseño de Indumentaria	48
Historia del Vestido y de la Moda III	64	Optativa del eje de Historia y Diseño de Indumentaria	48
Inglés I	96	Inglés	48
Inglés II	96	Inglés Técnico	48
Portugués	96	Portugués	48
		Portugués Técnico	48
		Taller de Práctica	
Pasantía	100	Profesionalizante 2: "El	168

trabajo en empresas de
producción de indumentaria”

Notas:

- a. La institución establecerá, según reglamento, la cantidad de llamados para rendir los exámenes finales que correspondan, con el fin de recibir la titulación prevista en el plan aprobado por dicha resolución. Una vez vencidos los plazos señalados en este punto, los estudiantes deberán completar la totalidad de las obligaciones académicas correspondientes al nuevo plan.
- b. El Consejo Directivo resolverá aquellas cuestiones de excepcionalidad y reconocimientos que no estén cubiertas en las alternativas anteriores para los estudiantes que adeuden obligaciones académicas correspondientes al plan aprobado por Resolución N° 609-SED-2000.

6. Condiciones operativas

Infraestructura edilicia

La carrera de TSPI funciona en la Escuela Normal Superior N° 6, se trata de un establecimiento centenario que cuenta con PB y dos pisos. Se comparte el edificio, las autoridades, el personal administrativo, de maestranza y auxiliares con otras carreras de Nivel Superior. En el segundo piso funciona la TSPI, que comparte este espacio con la Tecnicatura Superior en Gastronomía y con el Profesorado de Enseñanza Inicial, en el turno tarde y el turno vespertino. En el turno vespertino funciona también el Instituto Superior del Profesorado de Educación Especial (ISPEE), que no pertenece a la unidad educativa de la Escuela N° 6. Los otros niveles educativos funcionan en el turno de la mañana y de la tarde, pero en otros pisos.

La TSPI cuenta con aulas exclusivas y con áreas especiales para los requerimientos del trabajo a realizar por docentes y estudiantes. En estos espacios funcionan el Taller de Producción y el Laboratorio de Informática. La biblioteca de la carrera tiene designado un espacio exclusivo dentro de la biblioteca del establecimiento.

Equipamiento

La carrera de TSPI se viene dictando desde el año 2000. En el momento de su creación la Jurisdicción la dotó de equipamiento tecnológico apropiado para formar egresados que pudieran insertarse plenamente en los diversos ámbitos de producción de indumentaria del país.

A lo largo de los años, los equipamientos se fueron completando y renovando parcialmente. A partir del año 2011, la TSPI está participando de los planes de mejoras INET, cuyos aportes le han permitido renovar equipos obsoletos e incorporar nuevas tecnologías para completar procesos de trabajo y resolver integralmente el ciclo de producción en la institución.

El Taller de Producción cuenta con máquinas y herramientas especializadas, del tipo que utilizan los establecimientos industriales, para el desarrollo de las diferentes etapas de producción de indumentaria, entre ellas:

- Máquina recta de una y de dos agujas.
- Máquina recta de una aguja pesada.
- Máquina collareta.
- Máquina overlock de tres hilos y de cinco hilos.
- Máquina cinturera de *jogging*.
- Máquina overlock pega elástico de lencería.
- Máquina de coser familiar.
- Máquina de bordar familiar.
- Máquina industrial recta y zigzag.
- Máquina ametralladora dos agujas camisera.
- Máquina de coser familiar de costura semi-industrial con 72 funciones.
- Máquina corta collareta.
- Máquina de cortar tela 2".
- Máquina rectilínea y circular de cortar tela.
- Planchas a vapor con caldera y planchas familiares.
- Máquina de abrochar.

Con aportes propios y del INET, se han incorporado herramientas especializadas (lupa binocular, maniqués, entre otras) para la organización del Taller de Materiales Textiles, y se ha podido establecer el Taller de Estampación, que cuenta con plancha de calor para estampación, sublimación, etcétera.

El Laboratorio de Informática cuenta con variados equipamientos, entre ellos:

- PC completas.
- Cañón de proyectar.
- Pantalla.
- Tablero digitalizador.

- Escáner.
- Tableta digitalizadora.
- Plotter.

La biblioteca de la TSPI funciona dentro de la biblioteca de la ENS N° 6, en un amplio rango horario (8 h a 21 h); cuenta con gran variedad de libros y revistas especializados en las temáticas desarrolladas en la carrera.

Organización de los procesos administrativos

La planta funcional del nivel superior se conforma con el siguiente personal:

- Rector.
- Vicerrector.
- Regente de Nivel Terciario.
- Secretario.
- 2 pro-secretarios.
- Jefe de Carrera.
- Docentes con trayectos formativos y profesionales diversos.
- 3 bedeles.
- 3 bibliotecarios.
- 6 ayudantes de Trabajos Prácticos.
- 1 ayudante de Trabajos Prácticos en Informática.

El Área de la Formación en Producción de Indumentaria cuenta con un coordinador para turno mañana y noche.

El Área de Prácticas Profesionalizantes cuenta con un coordinador por turno (mañana y tarde).

7. Criterios de evaluación del proyecto

El proceso de implementación y seguimiento de la carrera será supervisado por la Dirección de Formación Docente, dependiente de la Dirección General de Educación Superior.

La Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa, a través de la Gerencia Operativa de Currículum de su dependencia, realizará una evaluación del plan de estudios, a los fines de juzgar su actualización y/o necesidad de revisión, una vez cumplido el tiempo estimado de cursada de las tres (3) primeras cohortes.

ANEXO II

CARGA HORARIA DOCENTE

DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA

CARGA HORARIA DOCENTE

Instancia curricular	Tipo de unidad curricular		Horas cátedra	
Idioma Extranjero Básico: Inglés	Materia	Cuatrimstral	3	Nota 1: cada taller y seminario se desarrollará con un máximo de 20 estudiantes, para permitir la modalidad característica de trabajo en esas unidades curriculares. Las materias podrán tener hasta 40 estudiantes por comisión.
Idioma Extranjero Básico: Portugués	Materia	Cuatrimstral	3	
Idioma Extranjero Técnico: Portugués	Materia	Cuatrimstral	3	
Idioma Extranjero Técnico: Inglés, Lenguaje del Mundo de la Indumentaria	Materia	Cuatrimstral	3	
Idioma Extranjero Técnico: Inglés, Lenguaje del Ámbito de la Producción	Materia	Cuatrimstral	3	
Introducción a la Informática	Taller	Cuatrimstral	3	Nota 2: las horas de prácticas profesionalizantes asignadas a los docentes incluyen la observación y acompañamiento de practicantes y el dictado de las sesiones de taller.
Aplicaciones Informáticas	Taller	Cuatrimstral	3	
Relaciones del Trabajo	Materia	Cuatrimstral	3	Nota 3: deberá designarse un coordinador del Área de Prácticas Profesionalizantes por cada turno en que se dicte la carrera.
Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria	Materia	Cuatrimstral	5	
Digitalización de la Imagen	Taller	Cuatrimstral	3	
Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales	Taller	Cuatrimstral	3	
Informatización de la Moldería	Taller	Cuatrimstral	3	
Informatización en el Proceso de Corte	Taller	Cuatrimstral	3	
Materiales Textiles e Hilaturas	Materia	Cuatrimstral	3	
Tejeduría y Acabados	Materia	Cuatrimstral	3	
Tintorería y Estampados	Materia	Cuatrimstral	3	
Etiquetado y Conservación de los Materiales Textiles	Materia	Cuatrimstral	3	
Moldería Básica	Materia	Anual	5	<p>Jefe de Carrera</p> <p>Sus funciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la construcción de una perspectiva de conjunto de las instancias curriculares que integran la formación.

Transformaciones de la Moltería	Materia	Anual	5	· Generar articulaciones entre las áreas que contribuyan a revisar y reformular las perspectivas y enfoques que se desarrollan en las diferentes instancias curriculares.
Moltería Sastreril	Materia	Anual	5	
Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	3	· Planificar y coordinar encuentros de trabajo con profesores de las diversas instancias curriculares y acordar un plan de trabajo con los docentes que disponen de horas de trabajo institucional.
Representación de la Imagen	Materia	Cuatrimestral	3	
Taller de Prácticas Constructivas	Taller	Anual	4	· Coordinar la articulación de acciones con los organismos federales y jurisdiccionales vinculados al Nivel Superior.
Taller de Configuración de Prendas	Taller	Anual	4	
Taller de Producción Sastreril	Taller	Anual	6	· Elaborar informes de necesidades de la tecnicatura sobre los distintos insumos y equipamientos y realización de las respectivas compras.
Historia de la Indumentaria: contextos y procesos	Materia	Cuatrimestral	3	
Elementos de Diseño de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	3	Coordinador del Área de Prácticas Profesionalizantes
Diversificación de Productos en la Industria de la Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	3	
Técnicas y Recursos para la producción de Vestuario Artístico	Materia	Cuatrimestral	3	Sus funciones son:
Técnicas Organizativas del Vestuario Teatral	Materia	Cuatrimestral	3	
Componentes Técnicos de la Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	4	· Promover la construcción de una perspectiva de conjunto de las instancias curriculares que integran el área y generar articulaciones con las otras áreas, contemplando especialmente las problemáticas de las prácticas profesionalizantes que contribuyan a revisar y reformular las perspectivas y enfoques que se desarrollan en las diferentes instancias curriculares.
Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	5	
Procesos Industriales de Producción de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	5	· Coordinar, emitir opinión y ofrecer aportes para la producción de los programas de las instancias curriculares que integran el área a su cargo.
Administración y Gestión de Procesos Productivos	Materia	Cuatrimestral	4	
Contabilidad, Costos y Comercialización	Materia	Cuatrimestral	4	· Organizar, asesorar y supervisar las actividades propias del área bajo su responsabilidad.
Derecho y Legislación Laboral	Materia	Cuatrimestral	3	
Higiene y Seguridad del Trabajo	Materia	Cuatrimestral	4	· Articular las acciones vinculadas al desarrollo de las instancias curriculares que forman parte del área.
Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo	Materia	Cuatrimestral	4	
Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria	Materia	Cuatrimestral	5	· Colaborar en la revisión de las propuestas de enseñanza y de evaluación, a partir de las experiencias de los profesores
Supervisión y Gestión de la Calidad	Materia	Cuatrimestral	3	
Compras y Stocks	Materia	Cuatrimestral	3	
Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria	Taller	Cuatrimestral	3	
Taller de Producción e Interpretación de Documentación Técnica	Taller	Cuatrimestral	3	
Taller de Práctica Profesionalizante 1: "Las empresas de producción de indumentaria"	Taller	Cuatrimestral	9	
Taller de Práctica Profesionalizante 2: "Proyecto de producción industrial de indumentaria"	Taller	Cuatrimestral	9	
Taller de Práctica Profesionalizante 3: "El trabajo en empresas de producción de indumentaria"	Taller	Cuatrimestral	9	
Jefe de Carrera	Anual		6	
Coordinador del Área de Prácticas Profesionalizantes	Anual		12	

· Colaborar en la revisión de las propuestas de enseñanza y de evaluación, a partir de las experiencias de los profesores

del área.

- Sistematizar la información propia del área y las experiencias de trabajo conjunto.
- Organizar la autoevaluación relativa a su área y la formulación de las propuestas de mejoramiento correspondientes.

ANEXO III

CUADRO DE ADECUACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR A LA RESOLUCIÓN N° 47-CFE/08 y SU MODIFICATORIA (RESOLUCIÓN N° 209-CFE/13)

Instancia curricular	Cantidad de horas por campo formativo				Horas totales	Prácticas formativas	
	Formación general	Formación de fundamento	Formación específica	Prácticas profesionalizantes		Horas cátedra	%
Idioma Extranjero Básico (*)	48				48	36	75
Idioma Extranjero Técnico (**)	48				48	36	75
Introducción a la Informática	48				48	36	75
Aplicaciones Informáticas	48				48	36	75
Relaciones del Trabajo	48				48	0	
Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria		80			80	26	33
Digitalización de la Imagen		48			48	36	75
Cuerpos y Silueta Humana en		48			48	36	75
Programas Vectoriales							
Informatización de la Moldería			48		48	36	75
Informatización en el Proceso de Corte			48		48	36	75
Materiales Textiles e Hilaturas		48			48	16	33
Tejeduría y Acabados		48			48	16	33
Tintorería y Estampados		48			48	16	33
Etiquetado y Conservación de los		48			48	16	33

Materiales Textiles

Moldería Básica	80	80	160	120	75
Transformaciones de la Moldería		160	160	120	75
Moldería Sastreril		160	160	120	75
Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria	48		48	16	33
Representación de la Imagen	48		48	16	33
Taller de Prácticas Constructivas	64	64	128	96	75
Taller de Configuración de Prendas		128	128	96	75
Taller de Producción Sastreril		192	192	144	75
Historia de la Indumentaria:	48		48	0	
Contextos y Procesos Optativa del eje de Historia y Diseño de la Indumentaria (***)	48		48	0	
Componentes Técnicos de la Indumentaria	64		64	21	33
Ámbito Empresarial de la Producción de Indumentaria	80		80	0	
Procesos Industriales de Producción de Indumentaria		80	80	0	
Administración y Gestión de Procesos Productivos		64	64	0	
Contabilidad, Costos y Comercialización	32	32	64	21	33
Derecho y Legislación Laboral	24	24	48	0	
Higiene y Seguridad del Trabajo		64	64	0	
Conducción y Supervisión de Equipos de Trabajo		64	64	0	
Gestión de la Producción Industrial de Indumentaria		80	80	26	33
Supervisión y Gestión de la Calidad		48	48	0	
Compras y Stocks		48	48	0	
Sistemas de Gestión y Producción de Indumentaria		48	48	36	75
Taller de Producción e Interpretación de Documentación		48	48	36	75

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 24-SSGEC/15 (continuación)

Técnica							
Taller Práctica							
Profesionalizante 1:							
“Las empresas de producción de indumentaria”				88	88	0	
Taller de Práctica							
Profesionalizante 2:							
“Proyecto de producción industrial de indumentaria”				128	128	0	
Taller de Práctica							
Profesionalizante 3:							
“El trabajo en empresas de producción de indumentaria”				168	168	0	
TOTAL	240	904	1.480	384	3.008	1.246	

(*) Los estudiantes optarán entre Inglés o Portugués.

(**) Los estudiantes optarán entre Portugués Técnico o alguna de las opciones de Inglés Técnico (Lenguaje del Ámbito de la Producción; o Lenguaje del Mundo de la Indumentaria).

(***) Los estudiantes optarán por una de las materias del eje que ofrezca la institución: Elementos de Diseño de Indumentaria; Diversificación de Productos en la Industria de la Indumentaria; Técnicas y Recursos para la Producción de Vestuario Artístico; Técnicas Organizativas del Vestuario Teatral.

Campo formativo	Horas cátedra	%	Prácticas formativas	
			Horas cátedra	%
Formación General	240	7,98		
Formación de Fundamento	904	30,05	1.246	47,48
Formación Específica	1.480	49,20		
Prácticas Profesionalizantes	384	12,77		
Total	3.008	100		

FIN DEL ANEXO